

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Государственное профессиональное образовательное учреждение

«Забайкальский государственный колледж»

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Методические указания по выполнению практических работ
для студентов специальности 43.02.15 «Поварское и
кондитерское дело»

Чита 2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Забайкальский государственный колледж»

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Методические указания по выполнению практических работ
для студентов специальности 43.02.15 «Поварское и
кондитерское дело»

Рассмотрено на заседании предметной
(цикловой) комиссии дисциплин
профессионального цикла № 3
протокол № 10
«14» июня 2021 г.


Утверждено методическим советом
ГПОУ «Забайкальский государственный
колледж»
протокол № 1
«14» июня 2021 г. 

Чита 2021

Автор: Шумилова В.Д., преподаватель ГПОУ «Забайкальский государственный колледж»

Рецензенты: Хаматдинова М.Н., преподаватель ГПОУ «Забайкальский государственный колледж»

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ- Методические указания по выполнению практических работ для студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» - Чита, ГПОУ «Забайкальский государственный колледж», 2021

В работе содержатся указания студентам по выполнению практических работ по дисциплине «Экономика, менеджмент и маркетинг».

Предназначаются для студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Тематический план практических занятий	10
2 Методические указания по выполнению работы	12
3 Список использованных источников	71

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине «Экономика, менеджмент и маркетинг» разработаны в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и рабочей программой учебной дисциплины. В соответствии с ФГОС по дисциплине «Экономика, менеджмент и маркетинг» учебным планом предусмотрено 112 часов аудиторных занятий, в том числе 28 часов отведено на практические занятия.

Выполнение практических работ по учебной дисциплине направленно на формирование следующих умений:

- участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;
- рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;
- анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;
- рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;
- проводить инвентаризацию на предприятиях питания;
- пользоваться нормативной документацией и оформлять учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве);

- оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборотности, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов

- анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания;
- вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов;
- калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты, производимые организацией ресторанного бизнеса;
- рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды,
- рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;
- планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;
- выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;
- управлять конфликтами и стрессами в организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;
- анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;
- составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса
- анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров;
- прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;
- анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса;
- грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);

- проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса

При выполнении практических работ студент актуализирует следующие знания:

- понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;

- принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;

- виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства),

- сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации;

- классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;

- цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания;

- этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения;

- факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ);

- функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации;

- виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования;

- понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;

- понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса;

- источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц,

- учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов;

- понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования;

- требования к реализации продукции общественного питания;

- количественный и качественный состав персонала организации;

- показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда;

- формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;

- состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса;
- основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета;
- понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;
- сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку;
- налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;
- понятие бизнес - планирования, виды и разделы бизнес-плана;
- сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- стили управления;
- способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала
- правила делового общения в коллективе;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
- понятие сегментация рынка;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);
- организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса

1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование раздела, темы программы	Кол-во часов	Вид практической работы
Тема 1.1 Экономика как система общественного производства	2	Практическое занятие №1 Тренинг «Связанные рынки»
Тема 1.3 Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	2	Практическое занятие №2 Расчет показателей эффективности использования основных фондов
	2	Практическое занятие №3 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Расчет абсолютных и относительных показателей измерения товарных запасов (товарооборачиваемости)
	2	Практическое занятие №4 Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения. Изучение особенностей анализа и планирования издержек по общему уровню и отдельным статьям на предприятиях общественного питания
	2	Практическое занятие №5 Изучение форм и систем оплаты труда, гарантий и компенсаций, удержаний из заработной платы. Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания.
Тема 1.4 Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	2	Практическое занятие №6 Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек
Тема 1.5 Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания	2	Практическое занятие №7 Изучение методики планирования и расчета производственной программы организаций ресторанного бизнеса, исходных данных для её экономического обоснования и анализа выполнения. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания.
Тема 1.6 Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания	2	Практическое занятие №8 Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину.
Тема 1.7 Основы предпринимательства и бизнес-планирования	2	Практическое занятие №9 Расчет эффективности и окупаемости инвестиций. Расчет налоговых платежей и \в

		государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	2	Практическое занятие №10 Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды организации, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа. Построение организационной структуры
	2	Практическое занятие №11 Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения
Тема 2.2 Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	2	Практическое занятие №12 Изучение методов расчета и анализа производительности труда. Расчет показателей движения кадров.
Тема 3.2 Маркетинговые исследования в общественном питании	2	Практическое занятие №13 Определение фазы жизненного цикла товаров (меню) и услуг предприятий общественного питания, разработка маркетинговых мероприятий для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке.
	2	Практическое занятие №14 Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований в организациях питания. Составление анкеты для изучения потребительских предпочтений
	28	

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТЫ

Тема 1.1 Экономика как система общественного производства

Практическое занятие №1

Тренинг «Связанные рынки»

Цель занятия: Закрепление понимания обучающимися факторов, под влиянием которых происходят сдвиги кривых спроса и предложения и изменяются равновесные цены и количества.

Количество часов: 2

Методические указания

Основные проблемы рыночной организации производства: что производить, как производить, для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения.

В экономике спрос рассматривают не просто как потребность в определенных благах, а как платежеспособную потребность, т.е. потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами.

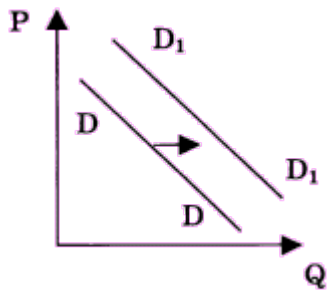
Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести в данный момент по данной цене. Математически зависимость между ценой и количеством приобретаемого товара была сформулирована А. Курно и называется законом спроса. Между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость. Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Равновесная цена на практике показывает соответствие спроса и предложения. Равновесная цена – это цена, по которой покупатель согласен купить, а продавец готов продать товар.

Задание 1

Работа с графиками

1. На графике отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – количество товара).

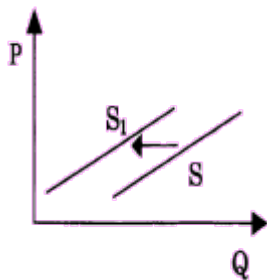


Какие из перечисленных факторов могут вызывать такое изменение?

Запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) усиление конкуренции производителей
- 2) увеличение числа производителей мобильных телефонов
- 3) совершенствование технологии производства
- 4) рост доходов потребителей
- 5) появление в широком доступе модной модели телефона

2. На графике отражены изменения, произошедшие с предложением изделий из натурального меха: линия предложения D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – количество товара).



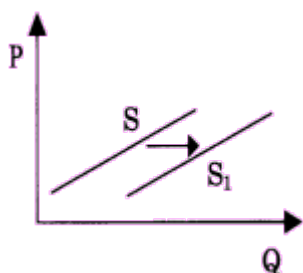
Какие из перечисленных факторов могут вызывать такое изменение?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение цен на изделия из искусственного меха
- 2) увеличение доходов населения
- 3) окончание зимнего сезона
- 4) начало сезона охоты на пушных зверей
- 5) внедрение новых технологий производства изделий из натурального меха

меха

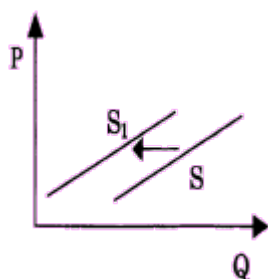
3. На графике отражены изменения, произошедшие с предложением картофеля: линия предложения D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызывать такое изменение?
Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) приток населения в сельскую местность в период летних отпусков
- 2) засуха и неурожай
- 3) использование новых сельскохозяйственных технологий
- 4) изменение доходов потребителей
- 5) появление нового крупного производителя на рынке картофеля

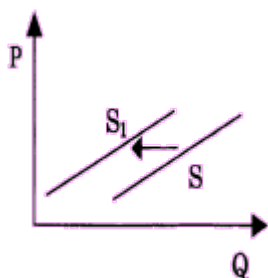
4. На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P – цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?
Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъем
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазин

5. На графике отражена ситуация на рынке ремонтно-строительных услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P – цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) выдача льготных кредитов организациям, занимающимся строительством и ремонтом
- 2) увеличение доходов потребителей услуг рынка
- 3) развитие рынка жилищного строительства
- 4) рост налогов, уплачиваемых ремонтно-строительными организациям
- 5) повышение цен на строительные материалы

Задание 2

Группа делится на 4 команды.

Задача – оценить изменения, которые произойдут на ряде рынков под влиянием описанного в задании события.

На каждом рынке происходит только одно изменение. Например, если спрос на товар увеличится, не нужно отмечать на графике и происходящее вследствие роста спроса увеличение предложения товара. На каждом графике сдвигается только одна кривая.

В ходе выполнения работы необходимо выявить тип фактора, который влияет на спрос или предложение основного товара, изменения его равновесной цены и равновесного количества, а также влияние ситуации на данном рынке на рынки дополняющих товаров и заменителей.

Совместное обсуждение результатов работы каждой группы.

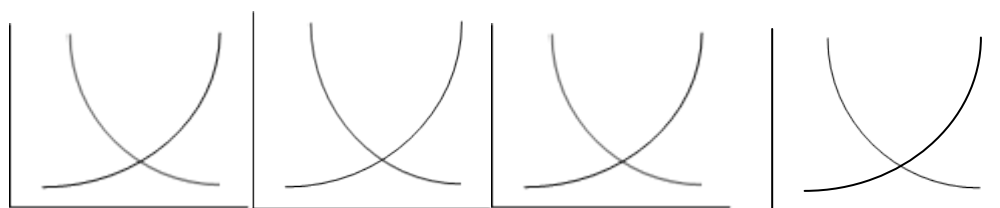
Определить (каждая группа):

- к какому фактору относится условие, изложенное в задании;
- влияет ли оно на спрос или предложение;
- как изменяются рыночные цены и равновесные количества на каждом рынке.

При разборе каждого варианта ответить, как связаны рынки товаров – заменителей или дополняющих товаров с рынком основного товара.

Задания тренинга

Подписать под каждым из четырех графиков, рынок какого блага на нем отображен.



Подписать кривые на графиках буквами D и S, для каждого рынка начертите новые кривые спроса и предложения, обозначив их D_1 и S_1 . Обвести нужные буквы под каждым графиком (Б – увеличение, М – уменьшение, Н – неизменная ситуация).

Спрос	Б М Н	Б М Н	Б М Н	Б М Н
Предложение	Б М Н	Б М Н	Б М Н	Б М Н
Равновесная цена	Б М Н	Б М Н	Б М Н	Б М Н
Равновесное кол-во	Б М Н	Б М Н	Б М Н	Б М Н

Задача А. Эпидемия болезни «черный стручок» поразила африканские плантации какао-бобов, которые являются основным сырьем для производства шоколада и шоколадных конфет. Что происходит на рынке какао, шоколада, карамели, маринованных огурцов?

Задача Б. Собираясь в путешествие, люди все чаще покупают дорожные сумки из современных материалов, предпочитая их традиционным кожаным чемоданам. Что происходит на рынке сумок, чемоданов, кожи, обуви?

Задача В. В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих весь процесс стирки. Что происходит на рынке стиральных машин, услуг прачечных, стирального порошка для машинной стирки, туалетного мыла?

Задача Г. Предположим, что в стране была начата активная антитабачная кампания и многие люди решили бросить курить. В качестве средства, помогающего избавиться от вредной привычки, рекламируется новый специальный сорт жевательной резинки. Что происходит на рынке табачных изделий, жевательной резинки, пепельниц и зажигалок?

Тема 1.3 Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании

Практическое занятие №2

Расчет показателей эффективности использования основных фондов

Цель занятия: Закрепить понятие основных средств (фондов). Освоить методику расчета показателей состояния, движения, эффективности использования основных производственных фондов.

Количество часов: 2

Методические указания.

Основные фонды – часть имущества организации, которая используется в производственном процессе и непроизводственной сфере в течение периода, превышающего 12 месяцев

Существуют следующие основные виды стоимостных оценок основных фондов:

1 Первоначальная стоимость основных производственных фондов:

$$\Phi_{\text{п}} = З_{\text{пр}} + З_{\text{тр}} + З_{\text{м}},$$

где $З_{\text{пр}}$ – затраты, связанные с приобретением основных фондов, руб.;

$З_{\text{тр}}$ – затраты на транспортировку основных фондов, руб.;

$З_{\text{м}}$ – затраты на монтаж, установку и наладку основных фондов, руб.

2 Восстановительная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K1$$

где $K1$ – коэффициент, учитывающий увеличение или снижение первоначальной стоимости в современных условиях.

3 Остаточная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{ост}} = \Phi_{\text{п}} - И,$$

где $И$ – сумма износа основных фондов, руб.

4 Ликвидационная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{л}} = \Phi_{\text{o}} - З_{\text{дем}}$$

$$\Phi_{\text{л}} = В_{\text{офр}} - З_{\text{дем}}$$

где $В_{\text{офр}}$ – выручка от реализации основных фондов (стоимость металлолома), руб.;

$З_{\text{дем}}$ – стоимость работы по демонтажу основных фондов, руб.

Примеры решения задач

Пример 1

Определить первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

Организация приобрела строительный кран у завода - изготовителя по цене 946480 руб., расходы по доставке составили 27150 руб., по монтажу – 4121 руб., по демонтажу – 2400 руб. Срок службы – 12 лет. Повышающий коэффициент стоимости основных фондов в связи с инфляцией – 1,9. Время эксплуатации крана – 4 года

Решение

1. Определяем первоначальную стоимость крана

$$\Phi_{\text{п}} = З_{\text{пр}} + З_{\text{тр}} + З_{\text{м}}$$

$$\Phi_{\text{п}} = 946480 + 27150 + 4121 = 977751 \text{ руб.}$$

2. Определяем восстановительную стоимость крана

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K1$$

$$\Phi_{\text{вос}} = 977751 * 1,9 = 1857727 \text{ руб.}$$

3. Определяем остаточную стоимость крана

$$\Phi_o = \Phi_{\Pi} - (\Phi_{\Pi} * H * T_{\phi}) / 100$$

$$H = \Phi_{\Pi} / (T * \Phi_{\Pi}) * 100\%$$

$$H = 977751 / (10 * 977751) * 100\% = 10\%$$

$$\Phi_o = 977751 - (977751 * 10 * 2,5) / 100 = 977751 - 244438 = 733312 \text{ руб.}$$

4. Определяем ликвидационную стоимость крана

$$\Phi_{\text{л}} = \Phi_o - \text{З}_{\text{дем}}$$

$$\Phi_{\text{л}} = 733312 - 2400 = 730912 \text{ руб.}$$

Вывод: первоначальная стоимость крана составляет 977751 руб., восстановительная стоимость – 1857727 руб., остаточная стоимость – 733312 руб., а ликвидационная стоимость равна 730912 руб.

В целях организации контроля за движением основных фондов и определением их эффективности необходимо учитывать среднегодовую стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi_{\Pi} + (\Sigma \Phi_{\text{в}} * T_{\text{в}}) / 12 - (\Sigma \Phi_{\text{л}} * T_{\text{л}}) / 12$$

где Φ_{Π} – первоначальная стоимость или стоимость основных фондов на начало года, руб.;

$\Phi_{\text{в}}$ – стоимость введенных основных фондов в течение года, руб.;

$T_{\text{в}}$ – число полных месяцев эксплуатации вновь введенных основных фондов, мес.;

$\Phi_{\text{л}}$ – стоимость ликвидируемых основных фондов, руб.;

$T_{\text{л}}$ – число месяцев, остающихся со времени выбытия фондов до конца года, мес.

Для более детального анализа процесса воспроизводства основных фондов используется система показателей:

1. Коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{\text{обн}} = \Phi_{\text{в}} / \Phi_{\text{к.г}},$$

где $\Phi_{\text{к.г}}$ - стоимость основных фондов на конец года, руб.

2. Коэффициент выбытия основных фондов:

$$K_{\text{выб}} = \Phi_{\text{л}} / \Phi_{\text{н}}$$

3. Коэффициент прироста основных фондов:

$$K_{\text{пр}} = (\Phi_{\text{в}} - \Phi_{\text{л}}) / \Phi_{\text{п}}$$

Пример 2

Определить среднегодовую стоимость, коэффициент обновления и выбытия основных фондов. Стоимость основных фондов на начало года составляет 240 млн. руб. Стоимость введенных основных фондов по состоянию на 1.04.16 – 12 млн руб., на 01.01.17 – 8 млн.руб.

Стоимость основных фондов выбывших и списанных с 01.05.16 на сумму 10 млн.руб., с 01.09.16. – 4 млн.руб.

Решение

1. Определяем среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi_{\text{п}} + (\Sigma \Phi_{\text{в}} * T_{\text{в}}) / 12 - (\Sigma \Phi_{\text{л}} * T_{\text{л}}) / 12$$

$$\Phi_{\text{ср}} = 240 + (12 * 9 + 8 * 6) / 12 - (10 * 8 + 4 * 4) / 12 = 240 + 13 - 8 = 245 \text{ млн. руб.}$$

2. Определяем стоимость основных фондов на конец года

$$\Phi_{\text{к.г}} = \Phi_{\text{п}} + \Phi_{\text{в}} - \Phi_{\text{л}}$$

$$\Phi_{\text{к.г}} = 240 + 20 - 14 = 246 \text{ млн. руб.}$$

3. Определяем коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{\text{обн}} = \Phi_{\text{в}} / \Phi_{\text{к.г}}$$

$$K_{\text{обн}} = 20 / 246 = 0,08$$

4. Определяем коэффициент выбытия основных фондов

$$K_{\text{выб}} = \Phi_{\text{л}} / \Phi_{\text{п}}$$

$$K_{\text{выб}} = 14 / 240 = 0,06$$

Вывод: среднегодовая стоимость основных фондов составляет 245 млн. руб., коэффициент обновления – 0,08, коэффициент выбытия – 0,06.

Превышение величины $K_{\text{обн}}$ по сравнению с $K_{\text{выб}}$ свидетельствует о том, что идёт процесс обновления основных фондов.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определить остаточную стоимость объекта, если его балансовая стоимость — 250 тыс. руб., срок службы — 7 лет. Оборудование использовалось в течение 4 лет.

Задача 2

Определить структуру основных производственных фондов и степень ее прогрессивности (удельный вес активных основных фондов), если активная часть основных фондов составляет 4340 тыс. руб. и пассивная 2500 тыс. руб.

Задача 3

Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если срок службы оборудования 8 лет, стоимость приобретения — 110 тыс. руб. Стоимость доставки — 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа — 0,5 тыс. руб.

Задача 4

Определить среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость основных фондов на конец года, если на начало года их стоимость составляла 8820 тыс. руб., в течение года осуществлялись ввод и выбытие фондов соответственно:

- 1 марта — 73 тыс. руб. и 3 тыс. руб.;
- 1 мая — 54 тыс. руб. и 8 тыс. руб.;
- 1 сентября — 41 тыс. руб. и 3 тыс. руб.;
- 1 декабря — 14 тыс. руб. и 10 тыс. руб.

Задача 5

На предприятии на начало года стоимость основных фондов составляла 8800 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и выбытие фондов соответственно:

- 1 апреля — 50 тыс. руб. и 3 тыс. руб.;
- 1 июня — 20 тыс. руб. и 8,3 тыс. руб.;
- 1 августа — 15 тыс. руб. и 1 тыс. руб.;
- 1 ноября — 26 тыс. руб. и 14 тыс. руб.

Объем товарной продукции за год составил 4380 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость и сделать вывод о степени эффективности использования основных фондов.

Задача 6

В 2020 г. фирма изготовила изделий на сумму 970 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 450 тыс. руб. В 2019 г. выпущено продукции на сумму 750 тыс. руб. при среднегодовой стоимости фондов 600 тыс. руб.

Необходимо определить, как изменилась фондоотдача, и сделать вывод о степени эффективности деятельности.

Задача 7

Объем реализованной продукции фирмы в 2019 г. составил 5225 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов — 973 тыс. руб. В 2020 г. объем реализации увеличится на 25%, а среднегодовая стоимость основных фондов — на 12%.

Определить, как изменилась фондоотдача.

Задача 8

На начало года в ЗАО «Резерв» стоимость основных фондов составила 750 тыс. руб.

1 марта из-за изношенности было списано оборудование на сумму 54 тыс. руб.

В конце сентября предприятие закупило и установило несколько единиц оборудования на сумму 123 тыс. руб.

Определить выходящую и среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 9

На 1 января отчетного года стоимость основных фондов фирмы составила 155 тыс. руб.

В начале III квартала было приобретено новое оборудование стоимостью 17 тыс. руб., а в конце IV квартала ликвидировано изношенное оборудование на сумму 10,3 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных фондов на 1 января следующего года.

Задача 10

Стоимость основных фондов предприятия «Олимп» на начало года составляла 5 млн руб. В течение года установлено 5 новых станков по 145 тыс. руб. каждый, причем 1 станок введен в действие 1 апреля, а 4 станка — 15 июля.

Четыре станка устаревшей модификации на 1 сентября были проданы по 35 тыс. руб. каждый.

Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 11

Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если стоимость активной части фондов составляла 1,2 млн. руб., а доля активной части в составе основных производственных фондов на начало года — 65%, в течение года было введено основных фондов:

1 марта - 0,5 млн. руб.;

1 июля - 0,45 млн. руб.;

выбыло основных фондов:

1 мая — 100 тыс. руб.;

1 августа — 30 тыс. руб.

Задача 12

Определить среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным:

- стоимость основных фондов на начало года — 9100 тыс. руб.;

- 1 марта поступило 3200 тыс. руб.;

- выбыло в связи с износом 1 октября 4500 тыс. руб., а 1 декабря — 700 тыс. руб.

Задача 13

Определить структуру основных фондов, фондоотдачу, если выпуск продукции за год составил 3500 тыс. руб. Стоимость отдельных объектов по группам представлена ниже:

1) здания — 879 231 тыс. руб.;

- 2) сооружения — 59 100 тыс. руб.;
- 3) измерительные приборы — 19 233 тыс. руб.;
- 4) рабочие машины — 821 420 тыс. руб.;
- 5) силовые машины — 18 755 тыс. руб.

Задача 14

Определить норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, если:

- первоначальная стоимость объекта — 56 000 руб.;
- срок службы — 8 лет.

Задача 15

Остаточная стоимость оборудования — 7500 руб., первоначальная стоимость — 58 000 руб., оборудование использовалось в течение 8 лет.

Найти годовую величину амортизационных отчислений.

Задача 16

Определить фондоотдачу и фондоемкость продукции, если на начало года стоимость основных фондов составляла 773000 руб., в течение года вводилось и выбывало оборудование:

- 1 марта выбыло оборудование на сумму 70000 руб.,
 - 1 ноября введено новых объектов — 90000 руб.
- Годовой выпуск продукции — 2132800 руб.

Задача 17

Определить фондовооруженность труда, если фондоотдача — 1,32 руб., годовой выпуск продукции — 9126 000 руб., среднесписочная численность работающих — 25 человек.

Практическое занятие №3

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Расчет абсолютных и относительных показателей измерения товарных запасов (товарооборачиваемости)

Цель занятия: овладеть навыками нормирования оборотных средств. Рассмотреть основные показатели эффективности использования оборотных средств.

Количество часов: 2

Методические указания

Оборотные средства необходимы организациям для образования запасов материальных ценностей, покрытия затрат по незавершенному производству и осуществления расчетов в установленные сроки. Правильная организация и эффективное использование оборотных средств очень важно для предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств – последовательное происхождение оборотными средствами всех стадий кругооборота капитала.

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей: коэффициент оборачиваемости (K_o), продолжительность одного оборота в днях ($D_{1об}$), коэффициент загрузки оборотных средств ($K_{з.ос.}$).

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) характеризует количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период:

$$K_o = V_{рп} / O_{бс} \text{ или } K_o = O_{бс} * V_{рп},$$

Где $O_{бс}$ – средний остаток оборотных средств;

$V_{рп}$ – объем реализационной продукции;

T – число дней в расчетном периоде, продолжительность периода ($T = 30, 90, 360$ дней).

Коэффициент закрепления средств в обороте – обратный коэффициент оборачиваемости:

$$K_{отд} = П_{реал} / O_{бс},$$

Где $П_{реал}$ – прибыль от реализации продукции.

Высвобождаемые (дополнительно вовлекаемые в оборот) оборотные средства, определенные по формуле

$$BO_6C = (D_{lo.отч.} - D_{lo.пр.}) * (V_{рп}/T_{пл})$$

$$\text{Или } BO_6C = (V_{рп.отч.}/K_{оотч.}) - (V_{рп.отч.}/K_{опр.}).$$

Прирост объема продукции за счет ускорения оборачиваемости (+/-V) определяются по формуле

$$+/-V = V_{пр} * (K_{опр}/K_{опл} - 1),$$

Где $V_{пр}$ – объем продукции в базисном (прошлом) периоде;

$K_{опр}$, $K_{опл}$ – коэффициенты оборачиваемости прошлого (базисного) и планового периода.

Примеры решения задач

Пример 1

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб. Во II квартале выпуск продукции увеличится на 10%, а время 1 оборота будет сокращено на 1 день.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в I и II кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности 1 оборота.

Решение

1. Определим коэффициент оборачиваемости в I квартале:

$$K_{об} = V_{рп} / O_{сг.};$$

$$K_{об}(1) = 250 \text{ руб.} / 25 \text{ тыс. руб.} = 10 \text{ об.};$$

2. Длительность одного оборота в I квартале.:

$$D_{об} = T_{пл} / K_{об};$$

$$D_{об}(1) = 90 \text{ дн.} / 10 \text{ об.} = 9 \text{ дней.}$$

3. Длительность одного оборота во II квартале сократится на 1 день, следовательно, продолжительность одного оборота составит 8 дней (9-1).

4. Объем реализационной продукции увеличится на 10%, т.е. на 25 тыс. руб., тогда стоимость реализационной продукции будет составлять 275 тыс. руб.

5. Коэффициент оборачиваемости во II квартале определим через формулу длительности одного оборота:

$$K_{об} = T_{пл} / D_{1об};$$

$$K_{об(2)} = 90 \text{ дн.} / 8 \text{ дн.} = 11,25 \text{ об.}$$

6. Высвобождение оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости определяется как разница отношений объема реализованной продукции во II и I кварталах соответственно:

$$V_{ос} = (V_{рп(2)} / K_{об(2)}) - (V_{рп(1)} / K_{об(1)});$$

$$V_{ос} = (275 \text{ тыс.руб.} / 11,25 \text{ об.}) - (275 \text{ тыс.руб.} / 10 \text{ об.}) = -31 \text{ тыс.руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 2670 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств-35%.

В будущем году планируются снизить расход материала на 1 изделие на 10%.

Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Задача 2

В отчетном году величина оборотных средств составила 600 тыс. руб., длительность 1 оборот-35 дней. В будущем году выпуск продукции увеличится на 5%.

На сколько дней сократится время 1 оборота при той же величине оборотных средств?

Задача 3

На основании данных таблиц определить коэффициент оборачиваемости.

Показатель	Количество
1. Себестоимость готового выпуска товарной продукции, тыс.руб.	1100
В том числе затраты на материалы, тыс.руб.	500
2. Норма производственных запасов, дни	15
3. Норма запаса готовой продукции, дни	10

4. Затраты на 1 руб. тов. продукции, руб.	0,7
5. Длительность производственного цикла, дни	30

Задача 4

На основании данных таблицы определить потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом и отчетном периодах.

Показатель	Изделие					
	А	Б	В	Г	Д	
1. Готовой объем выпуска продукции, ед.	30	60	50	90	70	
2. Расход материалов на 1 изд., тыс.руб.	120	140	110	180	160	

Норма запасов материалов-25 дней.

В плановом периоде предлагается снизить нормы расхода:

По изделию А-на 5%; Б-10%; В-8%; Г-9%; Д-6%;

Годовой объем производства возрастет в среднем по всем изделиям на 10%.

Задача 5

Предприятие реализовала продукцию в отчетном квартале на 200 тыс.руб. при средних оборотных средствах 40 тыс.руб.

Определить ускорение оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если выпуск продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 6

На основе отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполнить таблицу.

Показатель	Отчетный год	Варианты повышения Эффективности		
		1	2	3
1. объем реализованной продукции, тыс.руб.	14400		14400	15264
2. Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	400	400		
3. Количество оборотов, об.	36			
4. Длительность 1 оборота, дни	10	8	8	12

Задача 7

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 8750 тыс.руб. Стоимость полуфабриката в планируемом периоде-567 тыс.руб., из них 40% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конце периода увеличится на 680 тыс.руб. Остатки объема валовой, товарной, реализованной и условно-частой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 50% товарной продукции.

Задача 8

В I квартале предприятие реализовало продукции на 700 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств-50 тыс.руб. Во II квартале выпуск продукции увеличивается на 15%, а время 1 оборота будет сокращено на 2 дня.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в 1 и 2 кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности 1 оборот.

Задача 9

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции-1000 тыс. руб.

В будущем периоде ожидания увеличение объема реализации до 1100 тыс. руб. При этом в результате проведения плановых мероприятий предлагается снизить длительность 1 оборота на 2 дня.

Определить экономию оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 10

На основании данных о деятельности двух конкурирующих фирм в I и II кварталах определить, какая фирма эффективнее использует оборотные средства посредством расчета суммы высвобождаемых средств.

Показатель	1 квартал (факт.)		2 кварт (факт.)	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б
1.Объем реализации	2850	2900	2560	2730

продукции, тыс.руб.				
2.Остатки оборотных средств, тыс.руб.	267	248	238	300

Из изготовленного количества покровов на собственные нужды потреблено 180 ед. Остатки незавершенного производства на начало периода-260тыс.руб., на конец-200тыс.руб.

Задача 11

Норматив оборотных средств -3300 тыс. руб., план реализации продукции-19,8 млн. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.

Практическое занятие №4

Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения. Изучение особенностей анализа и планирования издержек по общему уровню и отдельным статьям на предприятиях общественного питания

Цель занятия: Закрепить понятие себестоимости продукции, рассмотреть ее структуру, виды себестоимости. Освоить методы определения себестоимости.

Количество часов: 2

Методические указания

Себестоимость продукции (работ, услуг) - выраженные в денежной форме затраты предприятия на оплату труда и материально-технических средств, необходимых для производства и реализации продукции.

Затраты, образующие себестоимость, группируются в соответствии с их экономическим содержанием и назначением по статьям расходов и экономическим элементам. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции производится на основании расчета следующих показателей:

- 1) Смета затрат на производство.
- 2) Себестоимость всей товарной продукции.
- 3) Калькуляция (себестоимость одной единицы продукции).

4) Затраты на один рубль товарной продукции

$$Зл_{ртп} = (q \cdot C) / (q \cdot Z),$$

где $Зл_{ртп}$ -затраты на один рубль товарной продукции; q – объем выпущенной продукции;

c -себестоимость одной единицы продукции;

Z – цена продукции.

Себестоимость валовой продукции определяется по формуле

$$ВПс = Исм - Рне \text{ вкл. в п} + Ирбп, \text{ где } Исм - \text{итог по смете};$$

$Рне \text{ вкл. в п}$ -расходы, не включаемые в валовую продукцию;

$Ирбп$ -изменение расходов будущих периодов.

На основании себестоимости валовой продукции определяется себестоимость товарной продукции, дающей возможность рассчитать затраты на 1 руб. продукции.

Себестоимость товарной продукции:

$$ТПс = ВПс + Р_{\text{ком}} + И_{\text{нзп}},$$

где $ВПс$ -себестоимость валовой продукции;

$Р_{\text{ком}}$ -коммерческие (внепроизводственные) расходы; $И_{\text{нзп}}$ - изменение незавершенного производства.

В последнюю очередь определяется себестоимость реализованной продукции.

Себестоимость реализованной продукции:

$$РПс = ТПс + И_{\text{гп.с}},$$

где $ТПс$ -себестоимость товарной продукции;

$И_{\text{гп.с}}$ — изменение остатков готовой продукции на складе

Примеры решения задач

Пример 1

Определить полную себестоимость изделия А и Б.

Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы ед. изд. – 120 руб.. основная з/плата на годовой выпуск – 130 тыс. руб., дополнительная з/плата – 10 %, начисления на з/плату – 30%. Выпуск изделий Б – 250 ед., затраты на материалы – 380 руб., основная з/плата – 80 тыс. руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%. По изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Решение

Полная себестоимость изделий определяется как сумма всех статей затрат на производство и сбыт продукции.

1. Сначала определим материальные затраты:

$$МЗ (А) = 500 \text{ед.} * 120 \text{руб.} = 60000 \text{руб.}$$

$$МЗ (Б) = 250 \text{ед.} * 380 \text{руб.} = 95000 \text{руб.}$$

2. Рассчитаем затраты на оплату труда:

$$З_{з/пл} (А) = 130000 + 10\% + 30\% = 185900 \text{руб.}$$

$$З_{з/пл} (Б) = 80000 + 10\% + 30\% = 114400 \text{руб.}$$

3. Прямые затраты по изделиям:

$$З_{пр}(А) = 60000 \text{руб.} + 185900 \text{руб.} = 245900 \text{руб.}$$

$$З_{пр}(Б) = 95000 \text{руб.} + 114400 \text{руб.} = 209400 \text{руб.}$$

4. Общехозяйственные расходы:

$$Р_{общ}(А) = 245900 \text{руб.} * 50\% = 122950 \text{руб.}$$

$$Р_{общ}(Б) = 209400 \text{руб.} * 35\% = 73290 \text{руб.}$$

5. Производственная себестоимость

$$С_{пр}(А) = 245900 \text{руб.} + 122950 \text{руб.} = 368890 \text{руб.}$$

$$С_{пр}(Б) = 209400 \text{руб.} + 73290 \text{руб.} = 282690 \text{руб.}$$

6. Внепроизводственные затраты:

$$З_{вн}(А) = 368890 \text{руб.} * 5\% = 18842,5 \text{руб.}$$

$$З_{вн}(Б) = 282690 \text{руб.} * 7\% = 19788,3 \text{руб.}$$

7. Полная себестоимость:

$$С_{п}(А) = 368890 \text{руб.} + 18842,5 \text{руб.} = 387292,5 \text{руб.}$$

$$С_{п}(Б) = 282690 \text{руб.} + 19788,3 \text{руб.} = 302478,3 \text{руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определить производственную себестоимость изделия, если:

- затраты на материалы - 8000 руб.;
- основная заработная плата на изделие — 300 руб.;
- дополнительная заработная плата – 10%;
- начисления на заработную плату - 26%;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 5% от прямых затрат;
- цеховые расходы – 120% от расходов по содержанию оборудования;
- общехозяйственные расходы - 40% от цеховых расходов.

Задача 2

Определить полную себестоимость изделия, изготовленного в количестве 200 ед., используя данные таблицы:

№	Статьи затрат	На ед. продукции	На весь выпуск
1	Основные материалы, руб.	120	
2	Комплекующие изделия, руб.	25	
3	Основная заработная плата производственных рабочих, руб.	47	
4	Дополнительная заработная плата, руб. (10%)		
5	Начисления на заработную плату, руб. (30%)		
6	Содержание оборудования, руб.		120000
7	Цеховые расходы, руб.		50000
8	Внепроизводственные расходы, руб.		75000

Составить калькуляцию изделия.

Задача 3

Определить себестоимость и чистую прибыль фабрики за квартал, если:

- выручка от реализации изделий — 187 тыс. руб.;
- рентабельность продаж по валовой прибыли 29%;
- внереализационные доходы – 45 тыс. руб. без учета НДС;
- внереализационные расходы – 12 тыс. руб.

Задача 4

Определить полную себестоимость изделия А и Б.

Выпуск изделия А – 150 ед., затраты на материалы ед. изд. – 370 руб., основная з/плата на годовой выпуск – 850 тыс. руб., дополнительная з/плата – 10 %, начисления на з/плату – 30%. Выпуск изделий Б – 800 ед., затраты на материалы – 540руб., основная з/плата – 960 тыс. руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 60%, по изд. Б – 45% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 2%. По изд. Б – 5% от производственной себестоимости.

Задача 5

Составить калькуляцию себестоимости продукции, если косвенные затраты распределяются пропорционально прямым затратам.

Расходы на материалы на ед. изделия – 70 кг. при стоимости 1 кг. – 2500 руб., основная заработная плата на изделие – 450 руб. Всего выпускается 600 изд. Расходы на содержание оборудования на весь выпуск – 80000 руб., цеховые расходы – 65000 руб., общехозяйственные расходы – 50000 руб., внепроизводственные расходы – 50% от производственных расходов.

Практическое занятие №5

Изучение форм и систем оплаты труда, гарантий и компенсаций, удержаний из заработной платы. Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания

Цель занятия: Закрепление изученного теоретического материала, формирование умений по расчету заработной платы

Количество часов: 2

Методические указания

Заработная плата - форма вознаграждения за труд, количество денег, которые работник получает за работу, выполненную по трудовому договору.

Выделяют следующие системы оплаты труда: тарифную и бестарифную.

Тарифная система оплаты труда – совокупность нормативов, регулирующих размер заработной платы в зависимости от сложности, значимости и особенностей труда. Тарифная система включает в себя тарифную секту, тарифные ставки, тарифные коэффициенты, тарифно – квалификационные справочники, доплаты и надбавки, районные коэффициенты.

Тарифная система подразделяется на сдельную и повременную заработную плату.

Прямая сдельная заработная плата (Зсд) определяется как произведение количества изготовленной продукции за единицы рабочего времени и расценки за изготовление изделия:

$$Зсд = R * q;$$

$$R = Cч * Нвр = Cч / Нвыр,$$

Где R – расценка за изготовление 1 ед. изд.;

q – количество изготовленных изделий;

Cч – часовая тарифная ставка;

Н_{вр} – норма времени на изготовление единиц изделия;

Н_{выр} – норма выработки.

Сдельно – премиальная заработная плата повышает заинтересованность работников в улучшении результатов деятельности и росте производительности труда:

$$З_{сд. - прем.} = З_{сд.} + П,$$

Где П – премия.

Премии делятся на обусловленные (предусмотрены тарифной системой) и необусловленные системой оплаты труда (поощрительные выплаты).

Сдельно – прогрессивная заработная плата является наиболее стимулирующей для достижения цели повышения производительности труда в короткие сроки с сохранением качества выпускаемой продукции:

$$З_{сд. - прогр.} = R_0 * q_{пл} + R_{ув} * (q_{ф} - q_{пл}),$$

Где R₀ – начальная расценка за изготовление единиц изделия;

$Q_{пл}$ – плановый выпуск продукции;

$R_{ув}$ – увеличенная расценка за изготовление изделия;

$Q_{ф}$ – фактический выпуск продукции.

Косвенная заработная плата применяется в отношении тех работников, которые обслуживают технологические процессы. Размер их заработка зависит от результатов деятельности обслуживающих основных рабочих;

$$З_{кос} = R_{кос} * q_{всп},$$

Где $q_{всп}$ – объём работ для вспомогательных рабочих.

Аккордная (урочно – сдельная) заработная плата:

$$З_{сд.-ак} = З_{ур} + З_{пр},$$

Где $З_{ур}$ – оплата труда за весь урок (задание);

$З_{пр}$ – премиальные вознаграждения по условиям, принятые в договоре на урок (аккорд).

Повременная оплата труда зависит от эффективного фонда рабочего времени и часовой тарифной ставки работника.

Повременная простая заработная плата ($З_{пов}$):

$$З_{пов} = C_{ч} * \Phi_{эф},$$

Где $\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени.

Повременная премиальная заработная плата устанавливает размер премии в процентах к тарифной ставки за перевыполнение установленных показателей или определённых условий премирования:

$$З_{пов-прем} = З_{пов} + П.$$

Окладная оплата труда ($З_{окл}$) применяется при исчислении заработка ежемесячно, исходя из фактически отработанного времени в днях, согласно штатному расписанию:

$$З_{окл} = З_{шт} / D_{мес.} * D_{факт},$$

Где $З_{шт}$ – размер заработной платы в соответствии со штатным расписанием;

$D_{мес.}, D_{факт}$ – количество рабочих дней в расчётном месяце и фактически отработанных дней.

Для руководителей, специалистов и служащих используется система должностных окладов. Должностной оклад – абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью.

При бригадной форме оплаты труда формируется бригадный фонд заработной платы ($\Phi_{з.бр}$):

$$\Phi_{з.бр} = R_{бр} + Д + П + Д_{уч},$$

Где $R_{бр}$ – общебригадная сдельная расценка;

$Д$ – доплаты за особые условия труда;

$Д_{уч}$ – доля участия в доходе предприятия.

Бестарифная система оплаты труда объединяет основные преимущества тарифной системы и результаты хозяйственной деятельности структурного подразделения и всего коллектива.

Определение заработной платы при бестарифной системе осуществляется в следующей последовательности:

1) Определение количества баллов, заработанных каждым работником:

$$Q_б = КУ * КТУ * \Phi_{эф},$$

Где $КУ$ – квалификационный уровень работника;

$КТУ$ – коэффициент трудового участия;

$\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени.

2) Определение общего количества баллов, заработанных всеми работниками путем суммирования индивидуального количества баллов.

3) Определение стоимости одного балла (доли фонда оплаты труда, приходящейся на оплату одного балла):

$$d = \Phi_{ОТ} / \sum Q_б,$$

где $\Phi_{ОТ}$ – фонд оплаты труда.

4) Определение индивидуального заработка каждого работника:

$$З/П_i = d * Q_б.$$

Примеры решения задач

Пример 1

Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%.

Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определить заработную плату рабочего при сдельно прогрессивной системе оплаты труда.

Решение

1) Сдельно-прогрессивная заработная плата рассчитывается по формуле

$$\text{Зсд-прогр} = R_0 * q_{пл} + R_{ув} * (q_{ф} - q_{пл}).$$

2) Определить увеличенную расценку:

$$R_{ув} = 30 \text{ руб.} * 1,5 \text{ руб.} = 45 \text{ руб.}$$

3) Плановый выпуск продукции рассчитаем, исходя из того условия, что фактически рабочий изготовил норму на 120%:

$$Q_{ф} = (350 \text{ дет.} * 100\%) / 120\% = 292 \text{ дет.}$$

4) Полный заработок рабочего:

$$\text{Зсд-прогр} = 30 \text{ руб.} * 292 \text{ дет.} + 45 \text{ руб.} * (350 \text{ дет.} - 292 \text{ дет.}) = 11\,370 \text{ руб.}$$

Пример 2

В течение месяца на производственном участке следует обработать 900 комплектов деталей. Нормированное время на обработку одного комплекта по токарным работам – 9ч, фрезерным – 6,5ч. Планируемая выработка норм по токарным работам - 112%, по фрезерным – 120%.

Определить необходимое количество рабочих по профессиям, если эффективный фонд времени одного рабочего по годовому балансу – 1816 ч.

Решение

1) Планируемое количество основных рабочих рассчитывается как отношение трудоёмкости производственной программы к произведению эффективного фонда рабочего времени и коэффициента выполнения норм выработки:

$$\text{No.p.} = T_{\text{пп}} / (\Phi\text{эф} * K_{\text{вн}}).$$

2) Определим трудоёмкость производственной программы для выполнения токарных и фрезерных работ:

$$T_{\text{пп}} (\text{ток.}) = 900 \text{ дет.} * 9 \text{ ч} = 8100 \text{ ч};$$

$$T_{\text{пп}} (\text{фрез.}) = 900 \text{ дет.} * 6,5 \text{ ч} = 5850 \text{ ч.}$$

3) Рассчитаем потребность в токарях:

$$N (\text{ток.}) = 8100 \text{ ч} / (1816 \text{ ч} * 112\%) = 4 \text{ токаря.}$$

4) Необходимое количество фрезеровщиков:

$$N (\text{фрез.}) = 5850 \text{ ч} / (1816 \text{ ч} * 120\%) = 3 \text{ фрезеровщика.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Рабочий-сдельщик заготовил 6000 кг вторичного сырья. Расценка за 1 т – 1200 руб. Кроме того, им было реализовано товара на сумму 22 500 руб., а премия суммы продаж составляет 2%.

Определить полный заработок рабочего.

Задача 2

Рабочий-повременщик отработал 170 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 2600 руб. Н предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Часовая тарифная ставка – 55,60 руб.

Определить заработную плату рабочего.

Задача 3

Часовая тарифная ставка инженера – 80 руб. и по условиям договора – 30% премии ежемесячно. Он работал в течении месяца 140 ч.

Определить заработок инженера.

Задача 4

Бухгалтер имеет оклад 4200 руб. В марте он 6 дней провёл в отпуске без содержания при общей длительности рабочего времени 22 дня.

Определить заработную плату бухгалтера за отработанное время.

Задача 8

Предприятие производит изделий в количестве 50000 шт. в год, опт. Цена за 1 ед. – 3000 руб., норма времени на изготовление ед. изд. – 200 ч, стоимость 1ч – 40 руб. Доплаты до полного фонда оплаты труда – 30% от прямого заработка сдельщиков.

Номинальный фонд времени одного рабочего – 2080 ч. Простои планируются в размере 12% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1.

Определить среднемесячную заработную плату одного рабочего и выработку.

Задача 9

Предприятие производит в год 900 ед. продукции, норма времени на изготовление одной единицы – 40 ч, стоимость 1 ч – 55 руб.

Доплаты – 10% от прямого заработка сдельщиков. Номинальный фонд времени – 2000 ч, планируемые простои – 10%, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1.

Определить среднемесячный заработок одного рабочего.

Задача 10

Рабочий за 170 ч обработал 750 деталей. Часовая тарифная ставка – 27,50 руб. Определить его заработок при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 30%. Норма выработки – 4 изд. в час.

Задача 11

За год предприятие планирует выпустить изд. А в количестве 520000 шт.

Число рабочих дней – 255, режим работы односменный. Норма выработки изд. А одним рабочим – 15 шт. за смену.

Определить необходимую для выполнения программы производства численность производственных рабочих.

Задача 14

Объём производства продукции на предприятии за отчётный период увеличился на 20%, а среднесписочная численность рабочих сократилась на 20%.

Определить изменение производительности труда по предприятию в сравнении с предыдущим периодом.

Задача 15

Объём производственной продукции по предприятию за отчётный год составил 28 000 тыс. руб., а за предыдущий год – 25 000 тыс. руб.

Определить изменение трудоёмкости единицы продукции, если средняя списочная численность персонала основной деятельности сократилась на 10%.

Задача 16

Месячный заработок бригады составил 185000 руб. Рассчитать сдельный заработок членов бригады в соответствии с количеством отработанных часов и сложностью выполненной работы.

	Отработано смен	Отработано часов	Тарифный коэффициент
Рабочий 4-го разряда	19		1,73
Рабочий 5-го разряда	22		1,82
Рабочий 6-го разряда	10		2,00

Тема 1.4 Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса

Практическое занятие №6

Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек

Цель занятия: Формирование умений по расчету цен на продукцию предприятия

Количество часов: 2

Методические указания

Ценообразование — комплексный процесс формирования цены, включающий в себя следующие этапы:

- Постановка задач ценообразования для достижения целей деятельности.

- Определение величины покупательского спроса.
- Расчет издержек производства и обращения.
- Анализ цен и товаров конкурентов.
- Выбор метода ценообразования и ценовой стратегии.
- Установка окончательной цены.

Тактика ценообразования — набор практических мер, направленных на управление ценами для достижения поставленных задач деятельности.

Основные элементы цены при формировании оптовой цены предприятия, оптовой цены промышленности и розничной цены представлены в таблице.

Цена изготовителя	Себестоимость + прибыль
Цена отпускная без НДС	+ Акциз
Цена отпускная с НДС	+НДС
Цена оптовая промышленности	+ Посредническая надбавка (издержки обращения + прибыль посредника + НДС)
Розничная цена	+ Торговая надбавка (издержки обращения розничного продавца + прибыль розничного продавца + НДС)

Процесс формирования розничной цены:

$$Z_{\text{(опт.пред)}} = \text{ИП} + \text{П},$$

$$Z_{\text{(опт.пром)}} = Z_{\text{(опт.пред)}} + (Z_{\text{(опт.пред)}} \text{МЗ}) \cdot \text{НДС} + \text{И}_{\text{оо}} + \text{П}_{\text{оо}},$$

$$Z_{\text{(роз)}} = Z_{\text{(опт.пром)}} + \text{НДС} + \text{Акциз} \text{И}_{\text{ото}} + \text{П}_{\text{то}}$$

где ИП — издержки производства;

П —прибыль;

МЗ — материальные затраты, связанные с производством товара;

НДС — налог на добавленную стоимость;

$\text{И}_{\text{оо}}$ — издержки обращения оптовых организаций;

$\text{П}_{\text{оо}}$ — прибыль оптовых организаций;

$\text{И}_{\text{ото}}$ — издержки обращения торговых организаций;

$\text{П}_{\text{то}}$ — прибыль торговых организаций.

Себестоимость	Прибыль	НДС	Надбавка оптовой организации	Наценка розничной организаций
Оптовая цена предприятия (по ней осуществляется торговля между предприятиями)			Оптовая цена промышленности (по ней осуществляется торговля между посредниками)	Розничная цена

Примеры решения задач

Пример 1

Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию— 328,8 руб. при рентабельности 30%. Ставка НДС-18%.

Решение

1)Определим издержки обращения посредника на одну единицу продукции:

$$\text{ИО} = 328,8 / 120 = 2,74 \text{ руб.}$$

2)Рассчитаем наценку посредника в виде прибыли и НДС:

$$\text{Нп} = 2,74 \text{ руб.} + 25\% + 18\% = 4,04 \text{ руб.}$$

3)Оптовая цена единицы изделия:

$$\text{ZonT} = 18,7 \text{ руб.} - 4,04 \text{ руб.} = 14,66 \text{ руб.}$$

4)Процент посреднической наценки:

$$\text{Нп (\%)} = 4,04 \text{ руб.} / 14,66 \text{ руб.} \cdot 100\% = 28\%.$$

Пример 2

Предприятие-изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. на сумму 520 000 руб., включая НДС — 79 322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 355 600 руб., включая НДС — 54 244 руб.

Определить:

- добавленную на предприятии стоимость в расчете на ед. продукции;

- сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет;
- НДС. перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости

Решение

1) Добавленная стоимость продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции без учета НДС и материальными затратами:

$$\text{ДС (1 ед.прод.)} = (520000 - 79322) - (355600 - 54244) = 139322 \text{ руб.}$$

2) Рассчитаем величину добавленной стоимости в расчете на одну единицу продукции:

$$\text{ДС (1 ед.прод.)} = 139322 \text{ руб.} / 200 \text{ изд.} = 696,61 \text{ руб.}$$

3) Определим величину НДС, перечисленного в бюджет:

$$\text{НДС (бюджет)} = 79322 - 54244 = 25\,078 \text{ руб.}$$

4) Величина НДС, перечисленного в бюджет, в % к добавленной стоимости:

$$\text{НДС (\%)} = 25078 \text{ руб.} / 139322 \text{ руб.} \cdot 100\% = 18\%.$$

Пример 3

Себестоимость производства ед. продукции — 3500 руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя — 25% от себестоимости. НДС—18%.

Определить оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.

Решение

1) Определим прибыль и оптовую цену предприятия:

$$\text{Прибыль} = 3500 \cdot 25\% = 875 \text{ руб.};$$

$$Z_{\text{опт.пред.}} = 3500 + 875 = 4375 \text{ руб.}$$

2) Рассчитаем величину НДС:

$$\text{НДС} = 4375 \text{ руб.} \cdot (4375 \cdot 55\%) \cdot 18\% / 118\% = 300 \text{ руб.}$$

3) Оптовая цена предприятия с НДС:

$Z_{\text{опт.пред. с НДС}} = 4375 \text{ руб.} + 300 \text{ руб.} = 4675 \text{ руб.}$

4) Структура цены характеризует удельный вес разных элементов в цене:

$\text{Уд.вес (себестоимости)} = 3500 / 4675 \cdot 100\% = 74,87\%.$

$\text{Уд.вес (прибыли)} = 875 / 4675 \cdot 100\% = 18,72\%.$

$\text{Уд.вес (НДС)} = 300 / 4675 \cdot 100\% = 6,42\%$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определить отпускную цену товара, если себестоимость его изготовления — 600 руб., рентабельность продукции — 20%, ставка акциза — 15%, НДС — 20%.

Задача 2

Определить цену изготовителя по упрощенной схеме и рентабельность продукции, если розничная цена — 100 руб., торговая наценка — 15%, оптовая посредническая наценка — 10%, ставка НДС — 20%, акцизом товар не облагается. Себестоимость изготовления — 50 руб.

Задача 3

Определить цену изготовителя пива и эффективность его производства, если розничная цена — 8 руб. за 0,5 л пива. Товар напрямую поставляется в розницу. Наценка торговой организации — 15%, акциз облагается по твердой ставке — 72 коп. за 1 л пива. НДС — 20%. Издержки производства — 4,1 руб. на 0,5 л пива.

Задача 4

Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 2500 руб. за ед. в количестве 80 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию — 30800 руб. при рентабельности 25%. Ставка НДС 20%.

Задача 5

Посредник закупил партию товара у предприятия-изготовителя в объеме 15 000 ед. по отпускной цене с НДС — 65 руб. Издержки обращения

посредника — 60 000 руб., рентабельность — 35% к издержкам обращения.
НДС — 20%.

Рассчитать:

- 1)цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;
- 2)розничную цену, если торговая надбавка — 25%.

Задача 6

Определить цену закупки сырья в соответствии с данными таблицы:

Показатель	Сумма
Розничная цена товара, руб.	8316
Торговая надбавка, %	12
НДС, %	20
Норма прибыли на ед. продукции %	25
Себестоимость производства без учета стоимости сырья, руб.	1080

Задача 7

Производственная себестоимость изделия — 290 руб.,
непроизводственные расходы — 5%, рентабельность продукции — 16%, НДС
— 20%.

Определить отпускную цену предприятия.

Задача 8

Определить отпускную цену товара, если себестоимость производства
250 изделий — 120000 руб., рентабельность продукции — 20%, ставка акциза
— 35%, НДС — 20%.

Задача 9

Определить розничную цену товара и структуру цены, если
себестоимость производства — 30 руб., рентабельность — 25%, торговая
наценка — 17 %, НДС — 20 %.

Задача 10

Себестоимость производства ед. продукции — 100 руб. Прибыль предприятия — 20% от себестоимости. НДС — 20%. Товар в магазин поступает через оптовое звено. Оптовая надбавка — 10%, торговая надбавка — 20%.

Определить розничную цену товара и удельный вес каждого элемента в цене.

Тема 1.5 Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания**Практическое занятие №8**

Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину

Цель: Формирование умений по расчету основных технико-экономических показателей. Решение задач на определение прибыли и рентабельности;

Количество часов: 2

Методические указания

Роль и значение валового дохода как экономического показателя заключаются в следующем: валовой доход является источником формирования прибыли; за счет валового дохода возмещаются издержки производства и обращения; валовой доход служит источником пополнения собственных оборотных средств; за счет валового дохода формируются различные бюджетные и внебюджетные фонды (сбор на формирование местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов, сбор в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога пользователей автодорог и сбор на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда); за счет валового дохода предприятия питания уплачивают акцизы и таким образом участвуют в формировании бюджета страны. Валовой доход предприятия питания измеряется в абсолютных и относительных величинах. В абсолютных

величинах валовой доход характеризуется суммой, выраженной в денежных единицах, в относительных величинах - уровнем. Уровень валового дохода ($U_{в.д.}$) рассчитывается как отношение суммы валового дохода к валовому товарообороту, выраженное в процентах:

За счет валового дохода предприятия питания уплачивают целевые сборы и платежи. В связи с этим необходимо определять и оценивать валовой доход, остающийся в распоряжении предприятия, или чистый валовой доход. Его величину можно определить так:

$$\text{ЧВД} = \text{ВД} - \text{ЦС}$$

где ЧВД чистый валовой доход, млн. руб.; ЦС - целевые сборы и платежи.

Чтобы найти уровень чистого валового дохода, следует его сумму разделить на валовой товарооборот и умножить на 100:

$$U_{ч. в. д.} = \text{ЧВД} / \text{Т} * 100 .$$

Одним из источников валового дохода предприятий питания является торговая надбавка. Ее величина должна покрыть величину издержек обращения предприятий питания. Торговые надбавки устанавливаются в процентах к оптовой свободно-отпускной цене. Механизм формирования торговых надбавок предусматривает их регулирование исполнительными органами власти.

В разных странах используется более 20 различных скидок и надбавок. Наиболее распространенные из них - скидки на количество изделий в заказанной партии, которые могут достигать 30% цены; бонусные скидки или скидки за оборот, которые предоставляются постоянным партнерам; дилерские скидки, предоставляемые производителями своим постоянным представителям или посредникам по сбыту; сезонные скидки; скрытые скидки в виде оказания бесплатных услуг, обучения персонала, предоставления бесплатных образцов и др.

Предприятия питания самостоятельно рассчитывают торговую надбавку (но не выше предельного размера) исходя из издержек, установленных налогов

и неналоговых платежей и прибыли. При определении размера средней торговой надбавки рекомендуется использовать следующую формулу:

$$T_n = \text{ИО} + K + P + H + \text{СО},$$

где T_n - уровень торговой надбавки, %; ИО - плановый уровень издержек обращения, кроме процентов за кредит, %; H - налоги и отчисления в % к товарообороту; СО - отчисления на пополнение собственных оборотных средств в % к товарообороту; K - проценты за кредит в % к товарообороту; P - рентабельность в % к товарообороту.

Другим важным элементом валового дохода предприятия питания является наценка на продукцию собственного производства и покупные товары. Размер наценок зависит от категории предприятия, места и времени реализации собственной продукции и покупных товаров. Наценка на продукцию общественного питания предназначена для покрытия издержек производства предприятия. Она устанавливается в % к розничной цене. По размеру наценок предприятия питания делятся на шесть категорий: супер-люкс, люкс, высшую, первую, вторую и третью. Самый высокий уровень наценок на предприятиях категории люкс, самый низкий - на предприятиях третьей наценочной категории. Предприятия питания определяют наценку на продукцию собственного производства и покупные товары самостоятельно, но ее величина не должна превышать предельные размеры, устанавливаемые исполкомами. Расчетный уровень наценки может быть определен на основе себестоимости и нормативного уровня рентабельности:

$$Y_{\text{нац}} = PУ_{\text{и}} + PУ_{\text{р}}$$

где $PУ_{\text{и}}$ - расчетный уровень издержек производства и обращения ($PУ_{\text{и}} = \text{И} / \text{С} * 100$); $PУ_{\text{р}}$ - расчетный уровень рентабельности; И - фактические издержки за период, предшествующий планируемому; С - стоимость сырья в розничных ценах за период, предшествующий планируемому:

$$C = T - H,$$

где Т - товарооборот за период, предшествующий планируемому; Н - наценка за этот же период. Расчетный уровень рентабельности определяется по формуле:

$$P_{У_p} = П / С * 100,$$

где П - прибыль.

В свою очередь прибыль определяется так:

$$П = Р * (Т),$$

где Р - рентабельность товарооборота (норматив или рентабельность предшествующего периода).

Виды прибыли, порядок расчета, назначение

Виды прибыли	Порядок расчета	Назначение
Валовая прибыль (ВП)	ВП = товарооборот без НДС - себестоимость	Общий доход
1. Прибыль от продаж (ПП)	ПП = валовая прибыль - издержки обращения	Результат продажи товаров
2. Прибыль до налогообложения (ПДН)	ПДН = ПП + прочие доходы - прочие расходы	Результат финансово-хозяйственной деятельности
3. Чистая прибыль (ЧП)	ЧП = ПДН - налог на прибыль Налог на прибыль = ПДН * ставку налога (%) / 100%	Образование специальных фондов

Примеры решения задач

Пример 1

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	I	II	III
1 Кол-во выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800
2 Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
3 Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

Решение:

1 Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к себестоимости продукции:

$$R_{\text{прод.}} = \Pi / C * 100\%$$

2 Определим выручку от реализации продукции за все кварталы:

$$B_p = Z * V_{\text{тп}}$$

$$B_p(\text{I кв.}) = 1500 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 90 \text{ тыс. руб.}$$

$$B_p(\text{II кв.}) = 2000 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 120 \text{ тыс. руб.}$$

$$B_p(\text{III кв.}) = 1800 \text{ шт.} * 60 \text{ руб.} = 108 \text{ тыс. руб.}$$

3 Себестоимость товарного выпуска:

$$C = C_{\text{ед.пр.}} * V_{\text{тп}}$$

$$C_{(\text{I кв.})} = 1500 \text{ шт.} * 50 \text{ руб.} = 75 \text{ тыс. руб.}$$

$$C_{(\text{II кв.})} = 2000 \text{ шт.} * 52 \text{ руб.} = 104 \text{ тыс. руб.}$$

$$C_{(\text{III кв.})} = 1800 \text{ шт.} * 48 \text{ руб.} = 86,4 \text{ тыс. руб.}$$

4 Прибыль от реализации продукции:

$$\Pi_p = B_p - C$$

$$\Pi_p (\text{I кв.}) = 90 \text{ тыс. руб.} - 75 \text{ тыс. руб.} = 15 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Pi_p (\text{II кв.}) = 120 \text{ тыс. руб.} - 104 \text{ тыс. руб.} = 16 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Pi_p (\text{III кв.}) = 108 \text{ тыс. руб.} - 86,4 \text{ тыс. руб.} = 21,6 \text{ тыс. руб.}$$

1 Рентабельность продукции по кварталам:

$$R_{\text{прод.}}(\text{I кв.}) = 15 \text{ тыс. руб.} / 75 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 20\%$$

$$R_{\text{прод.}}(\text{II кв.}) = 16 \text{ тыс. руб.} / 104 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 15,4\%$$

$$R_{\text{прод.}}(\text{III кв.}) = 21,6 \text{ тыс. руб.} / 86,4 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 25\%$$

Таким образом, наиболее эффективным является выпуск продукции в III квартале.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определить критический объем выпуска продукции, если постоянные затраты, необходимые для функционирования предприятия, составляют 80 тыс. руб., цена единицы товара 200 руб., а переменные затраты на изготовление и реализацию единицы товара равны 120 руб.

Задача 2

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 8630 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 542,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 733 тыс. руб. из них 85% потреблено в своем производстве. размер незавершенного производства увеличился на конец года на 55 тыс. руб. Материальные затраты составляют 50% от стоимости товарной продукции. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 3

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5500 тыс. руб. услуги промышленного характера 448 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 450 тыс. руб., из них 40% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 237 тыс. руб. остатки готовой продукции на начало периода 130 тыс.руб., на конец периода 80 тыс.руб. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 65% товарной продукции.

Тема 1.7 Основы предпринимательства и бизнес-планирования

Практическое занятие №9

Расчет эффективности и окупаемости инвестиций. Расчет налоговых платежей и в государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды

Цель занятия: Закрепление теоретических знаний и формирование умений по расчету налоговых платежей

Методические указания:

Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организациями определяется в соответствии с главой 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ.

Главой 25 плательщики налога на прибыль условно разделены на две группы: российские и иностранные организации.

В НК РФ содержится принципиально иной подход к порядку исчисления налоговой базы: прибылью признается полученный доход, уменьшенных на величину произведенных расходов. Доходы подразделяются на доходы от реализации и внереализационные доходы.

Расходами признаются экономически обоснованные и документально подтвержденные затраты. Они делятся на расходы, связанные с реализацией, и внереализационные расходы. Расходы, связанные с производством и (или) реализацией подразделяются на:

- 1) материальные расходы; 2) расходы на оплату труда;
- 3) суммы начисленной амортизации; 4) прочие расходы.

Если организация получила убыток, то налоговая база признается равной нулю и налог не уплачивается. При этом сумму полученного убытка организация может переносить на будущие периоды для уменьшения полученной прибыли. Такой перенос на будущие периоды убытка организация может производить в течение 10 лет.

Сумма налога на прибыль определяется как произведение налогооблагаемой прибыли на ставку. Налогооблагаемая прибыль – это разность между суммой полученных за налоговый (отчетный) период доходов и расходов организации. Ставка налога на прибыль – 20 % от величины налогооблагаемой прибыли, из них 3% зачисляется в федеральный бюджет, а 17% - в региональный.

Примеры решения задач:

Пример 1

Для исчисления налога на прибыль организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано изделий	шт.	53 000

2.	Цена сделки за единицу изделия	руб.	2 320
3.	Материальные расходы	тыс. руб.	98 300
4.	Расходы на оплату труда	тыс. руб.	4 900
5.	Сумма начисленной амортизации	тыс. руб.	2 300
6.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов кроме взносов на социальное страхование	тыс. руб.	1 200
7.	Расходы на командировки – всего, в том числе сверх установленных норм	тыс. руб.	295 100
8.	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	300
9.	Доходы от долевого участия в других организациях	Тыс. руб.	430
10.	Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств	Тыс. руб.	185
11.	Ставка взносов на соц. страх	%	26
12.	Ставка налога на прибыль – всего	%	20

Требуется определить налог на прибыль.

Решение

1. Доход от реализации изделий:

$$53\,000 \cdot 2\,320 = 122\,960 \text{ тыс. руб.}$$

2. Расходы, связанные с производством и реализацией:

$$98\,300 + 4\,900 + 2\,300 + 1\,200 + (4\,900 \cdot 26/100) + (295 - 100) = 108\,169 \text{ тыс. руб.}$$

3. Внереализационные доходы:

$$430 + 185 = 615 \text{ тыс. руб.}$$

4. Внереализационные расходы: 300 тыс. руб.

5. Прибыль:

$$122\,960 - 108\,169 + 615 - 300 = 15\,106 \text{ тыс. руб.}$$

6. Налоговая база:

$$15\,106 - 430 = 14\,676 \text{ тыс. руб.}$$

7. Налог на прибыль в бюджет:

$$14\,676 \cdot 20/100 = 2\,935,2 \text{ тыс. руб.}$$

Задачи для самостоятельного решения:**Задача 1**

Для исчисления налога на прибыль организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано природного газа	Куб. м	52 000
2.	Цена продукции за один кубометр с учетом НДС	руб. коп.	826
3.	Ставка НДС	%	18
4.	Расходы, связанные с производством и реализацией	тыс. руб.	29 500
5.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов – всего, в том числе: - командировочные расходы сверх установленных норм	тыс. руб. тыс. руб.	2390 190
6.	Потери от стихийных бедствий	тыс. руб.	265
7.	Сумма списанной кредиторской задолженности	Тыс. руб.	150
8.	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	Тыс. руб.	285
9.	Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств	Тыс. руб.	355
10.	Ставка налога на прибыль – всего	%	20

Требуется определить налог на прибыль в бюджет.

Задача 2

Для исчисления налога на прибыль организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано природного газа	куб. м	54 000
2.	Цена продукции за один кубометр с учетом НДС	руб. коп.	1 085, 60
3.	Ставка НДС	%	18

4.	Расходы, связанные с производством и реализацией	тыс. руб.	30 200
5.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов	тыс. руб.	4320
6.	Потери от стихийных бедствий	тыс. руб.	265
7.	Сумма списанной кредиторской задолженности	Тыс. руб.	150
8.	Доходы от долевого участия в других организациях	Тыс. руб.	840
9.	Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств	Тыс. руб.	155
10.	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	285
11.	Ставка налога на прибыль – всего	%	24

Требуется определить налог на прибыль в бюджет.

Задача 3

Для исчисления налога на прибыль организация имеет следующие данные за 9 месяцев текущего года:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано изделий	куб. м	54 000
2.	Цена изделия с учетом НДС	руб.	2950
3.	Ставка НДС	%	18
4.	Расходы, связанные с производством и реализацией	тыс. руб.	110 000
5.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов	тыс. руб.	13 500
6.	Сумма списанной кредиторской задолженности	тыс. руб.	150
7.	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	тыс. руб.	420
8.	Доходы по муниципальным ценным бумагам	тыс. руб.	780
9.	Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств	тыс. руб.	165
10.	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	тыс. руб.	385

11.	Ставка налога на прибыль – всего	%	24
-----	----------------------------------	---	----

Требуется определить налог на прибыль в бюджет.

Задача 4

Для исчисления налога на прибыль организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано изделий	куб. м	54 000
2.	Цена изделия с учетом акциза и НДС	руб.	3717
3.	Ставка акциза (условно)	%	5
4.	Ставка НДС	%	18
5.	Расходы, связанные с производством и реализацией	тыс. руб.	130 300
6.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов	тыс. руб.	15 320
7.	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	тыс. руб.	265
8.	Доходы по от долевого участия в других предприятиях	тыс. руб.	300
9.	Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств	тыс. руб.	155
10.	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	тыс. руб.	128
11.	Ставка налога на прибыль – всего	%	24

Требуется определить налог на прибыль в бюджет.

Задача 5

Для исчисления налога на прибыль за налоговый период организация имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1.	Реализовано изделий	шт.	43 000
2.	Цена с учетом НДС за единицу изделия	руб.	4 130
3.	Ставка НДС	%	18

4.	Расходы, связанные с производством и реализацией	тыс. руб.	125 300
5.	Прочие расходы с учетом исчисленных налогов – всего, в том числе: - представительские расходы сверх установленных норм	тыс. руб. тыс. руб.	4 500 190
6.	Потери от стихийных бедствий	тыс. руб.	165
7.	Доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета	тыс. руб.	310
8.	Доходы от сдачи имущества в аренду	тыс. руб.	120
9.	Расходы в виде недостачи ТМЦ в производстве и на складах в случае отсутствия виновных лиц	тыс. руб.	285
10.	Ставка налога на прибыль – всего	%	20

Требуется определить налог на прибыль в бюджет.

Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления

Практическое занятие №10

Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды организации, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа. Построение организационной структуры

Цель занятия: Закрепление имеющихся теоретических знаний по теме, развитие у студентов способности анализировать, приводить аргументы в поддержку своего мнения.

Количество часов: 2

Методические указания:

SWOT-анализ широко используется для диагностики внутренней и внешней среды организации.

На основе модели SWOT-анализа можно ответить на следующие вопросы, важные для развития организации:

- в чем заключаются слабые стороны организации;
- увеличивают ли они ее уязвимость в конкуренции;
- какие внешние угрозы для нее существуют или могут возникнуть;
- каких угроз нужно опасаться больше всего;
- как можно использовать сильные стороны организации и открывающиеся возможности для преодоления ее слабостей и борьбы с угрозами и т.п.

Задание

1. Выберите сферу деятельности и сформулируйте предприятие с учетом экономических и политических реальностей в российских условиях
2. Сформулируйте миссию организации, цели в долгосрочной и краткосрочной перспективах
3. Оцените факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия
4. Оцените факторы внутренней среды, способные вызвать снижение прибыли организации
5. Осуществите выбор организационной структуры предприятия и постройте ее с учетом специфики деятельности предприятия
6. Продумайте возможные изменения организационной структуры предприятия в будущем.

Практическое занятие №11

Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения

Цель занятия: Развитие навыков делового общения, апробирование на практике различных техник ведения переговоров.

Количество часов: 2

Задание Истекает срок действия контракта с одним из постоянных крупных клиентов. Необходимо договориться с ним о дате и времени проведения переговоров, в ходе которых каждая сторона (и предприятие, и

клиент) должна попытаться продлить контракт на максимально выгодных для себя условиях.

Порядок выполнения работы

1. Определиться с названием предприятия, с производимым товаром
2. Определить необходимое для функционирования предприятия количество подразделений, отделов.
3. Между студентами группы распределить роли:
 - генерального директора предприятия;
 - заместителей генерального директора;
 - делового партнера; (несколько человек, так как следует основательно подготовиться к переговорам);
 - консультантов по проведению деловых переговоров (нейтральная сторона)
4. пространство аудитории разделить таким образом, чтобы работники не пересекались со своими партнерами и консультантами
5. Генеральный директор проводит совещание, на котором определяются специалисты, чьей задачей будет подготовка и проведение переговоров.
6. При подготовке к переговорам и одна и, и другая стороны заинтересованы в продлении контракта, но не должны это явно выражать. Обе стороны должны учитывать не только собственные интересы, но и четко представлять поведение, возможную реакцию партнера, предложения, которые могут от него последовать.
7. Обе стороны обращаются за помощью к консультантам
8. Проведение переговоров. На этом этапе важно соблюсти протокольную часть, применить имеющиеся навыки делового общения, советы психологов. В ходе переговоров уместным будет использование специальных техник, например техники прерывания, отсрочек, соблюдения точности или широкой натуры. если же вы понимаете, что переговоры проходят не по вашему сценарию, то необходимо найти предлог для их приостановки и перенесения на другой день.

9. Генеральный директор знакомится с результатами переговоров. они анализируются, и принимается решение о подписании контракта или продления переговоров.

10. Переговоры, в ходе которых должно быть достигнуто соглашение между сторонами и подписан контракт

Тема 2.2 Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления

Практическое занятие №12

Изучение методов расчета и анализа производительности труда. Расчет показателей движения кадров

Цель занятия: освоить понятия трудовых ресурсов предприятия и производительности труда, сформировать умения по расчету показателей движения рабочей силы и производительности труда

Количество часов: 2

Методические указания

Трудовые ресурсы – это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которая способна трудиться. К трудовым ресурсам относится население как в трудоспособном возрасте, так и старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в трудовом процессе.

Кадры (персонал) предприятия – совокупность работников различных профессий и специальностей, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Списочный состав предприятия – входящие в список работающих на предприятии работники различных профессий, принятые на постоянную и временную работу. Списочная численность рассчитывается на определённую дату по списку с учётом принятых и уволенных на эту дату работников.

Явочная численность – количество работников, явившихся на работу на определённую дату.

Среднесписочная численность работников за месяц определяется суммированием численности работников списочного состава за каждый день месяца и делением этой суммы на количество календарных дней месяца. При этом численность работников списочного состава за выходные и праздничные (нерабочие) дни принимается равной списочной численности за предшествующий рабочий день.

Среднесписочная численность за неполный месяц определяется путём деления суммы численности работников списочного состава за все дни работы в отчётном месяце, включая выходные и праздничные дни, на общее число календарных дней в месяце.

Среднесписочная численность за квартал рассчитывается суммированием среднесписочной численности за каждый месяц и делением полученного значения на три.

Среднесписочная численность работников за год определяется суммированием среднесписочной численности работников за все месяцы отчётного года и делением полученной суммы на 12.

Среднесписочная численность за период с начала года по отчётный месяц включительно рассчитывается путём суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы с начала года по отчётный месяц включительно, и делением полученной суммы на число месяцев работы за период с начала года.

Если предприятие работало не полный квартал, то среднесписочная численность работников за квартал определяется путём суммирования среднесписочной численности за месяц работы в отчётном квартале и делением полученной суммы на 3.

Если предприятие работало неполный год (сезонный характер работы или создано после января), то *среднесписочная численность за год* определяется путем суммирования среднесписочной численности за все месяцы работы и делением полученной суммы на 12.

Оборот рабочей силы – изменение численности работающих в связи с их приёмом и выбытием.

Оборот, стабильность и текучесть кадров характеризуются следующими коэффициентами: коэффициент оборота по приёму ($K_{o.pr}$):

$$K_{o.pr} = N_{pr} / N_{ппп},$$

где N_{pr} – количество принятых работников за определённый период;

$N_{ппп}$ – среднесписочная численность работников за этот же период.

Коэффициент оборота по выбытию:

$$K_{o.выб} = N_{выб} / N_{ппп},$$

где $N_{выб}$ – количество выбывших работников за отчётный период.

Коэффициент текучести кадров:

$$K_{тек} = N_{выб.изл.об.} / N_{ппп},$$

где $N_{выб.изл.об.}$ – количество выбывших работников по излишнему обороту за отчётный период (увольнение по собственному желанию или по статье за нарушение условий договора или трудовой дисциплины).

Коэффициент постоянства кадров ($K_{пк}$):

$$K_{пк} = N_{вп} / N_{ппп},$$

Где $N_{вп}$ – количество работников, проработавших весь период.

Коэффициент общего оборота:

$$K_{общ.об.} = (N_{pr} - N_{выб}) / N_{ппп}.$$

Планирование кадров определяется посредством определения потребностей в основных, вспомогательных рабочих и служащих:

$$No.p = T_{пп} / (Фэф * K_{вн})$$

$$N_{всп} = (m * c) / N_{обс.};$$

$$N_{служ} = V_{раб} / N_{обс},$$

где $No.p$ – количество основных рабочих;

$T_{пп}$ – трудоёмкость производственной программы;

$Фэф$ – эффективный фонд рабочего времени одного работника за год;

$K_{вн}$ – коэффициент выполнения норм выработки;

$N_{всп}$ – количество вспомогательных рабочих;

m – количество рабочих мест;

c – количество рабочих смен;

$N_{обс.}$ – норма обслуживания оборудования;

$N_{служ}$ – количество вспомогательных рабочих;

$V_{раб}$ – объём планируемых работ.

Определяют отдельно численность вспомогательных рабочих, занятых обслуживанием оборудования и незанятых. Численность вспомогательных рабочих, занятых обслуживанием оборудования ($N_{всп.р.з.о.о.}$), определяется по формуле

$$N_{всп.р.з.о.о.} = m * c / N_{обс.} * K_{неявки},$$

Где $m * c / N_{обс.}$ – явочная численность.

$K_{неявки}$ – коэффициент неявки (невыхода) на работу по объективным причинам (болезнь, смерть близких и т.п.).

Эффективность использования кадров на предприятии характеризуется показателями производительности труда: выработкой и трудоёмкостью.

Выработка – количество или стоимость продукции, произведённой в единицу рабочего времени. К показателям выработки относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработки:

$$V_g = V_{тп} / N_{ппп},$$

$$V_d = V_{тп} / N_{ппп} * D_r,$$

$$V_{ч} = V_{тп} / N_{ппп} * Ф_{эф},$$

Где V_g – среднегодовая выработка продукции на одного работника;

$V_{тп}$ – объём товарной продукции;

$N_{ппп}$ – среднесписочная численность работников;

V_d – среднедневная выработка;

D_r – длительность рабочего года (в днях);

$V_{ч}$ – среднечасовая выработка;

$Ф_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени 1 работника за год.

Трудоёмкость – количество рабочего времени, затраченного на выпуск продукции. Показателями трудоёмкости являются трудоёмкость

технологическая, производительная, трудоёмкость управления, производительная и полная

$$T_{\text{пол}} = T_{\text{тех}} + T_{\text{обс}} + T_{\text{упр}} = T_{\text{пр}} + T_{\text{упр}}.$$

Трудоёмкость нормативная характеризуется затратами времени в соответствии с нормами на единицу рабочего времени:

$$T_{\text{н}} = N_{\text{вр}}.$$

Плановая трудоёмкость корректируется на коэффициент выполнения норм выработки:

$$T_{\text{пл}} = T_{\text{н}}/K_{\text{вн}}.$$

Норма безработицы определяется как отношение числа безработных к численности совокупной рабочей силы, выраженная в процентах:

$$B = N_{\text{безработных}}/N_{\text{совокупной рабочей силы}} * 100\%.$$

Табельный фонд рабочего времени равен разнице между календарным фондом рабочего времени и количеством дней, приходящихся на праздники и выходные.

Максимально возможный фонд рабочего времени равен разнице между табельным фондом рабочего времени и количеством дней, приходящихся на очередные отпуска.

Явочный фонд времени выступает в форме планового и фактического фонда.

Явочный плановый фонд рабочего времени определяется как разница между максимально возможным фондом рабочего времени и целодневными потерями рабочего времени, предусмотренными трудовым законодательством: отпуск по родам, уходу за ребёнком, учебный отпуск, неявки на работу по болезни и т.д.

Явочный фактический фонд рабочего времени определяется как разница между явочным плановым фондом рабочего времени и не планируемыми целодневными потерями рабочего времени, не предусмотренными трудовым законодательством: прогулы, невыходы на работу с разрешения администрации, целодневные простои.

Среднее количество отработанных человеком - часов исчисляется делением общего количества отработанных работниками человека – часов в отчётном периоде на среднюю численность соответствующей категории работников за тот же период.

Коэффициент сменности рабочих определяется путём деления общего числа фактически работавших (явочных) рабочих на число рабочих, работавших в наиболее многочисленной смене

Примеры решения задач

Пример 1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек.

Определить:

- 1) Коэффициент выбытия кадров;
- 2) Коэффициент текучести кадров;

Решение

1) Коэффициент выбытия кадров определяется как отношение количества выбывших работников к среднесписочной численности персонала за аналогичный период:

$$K_{\text{выб}} = N_{\text{выб}} / N_{\text{ппп}} * 100\%;$$

$$K_{\text{выб}} = (37+5+11+13) / 600 * 100\% = 11\%.$$

2) Коэффициент текучести кадров характеризует удельный вес работников, уволенных по излишнему обороту, к среднесписочной численности персонала:

$$K_{\text{тек}} = N_{\text{выб.и.о.}} / N_{\text{ппп}} * 100\%;$$

$$K_{\text{тек}} = (37+5) / 600 * 100\% = 7\%$$

Пример 2

Предприятие планирует выпустить изд. А 30 000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 ч и изд. Б – 50 000 шт. при норме времени 2 ч.

Потери времени по уважительной причине – 10% от номинального фонда времени,

Коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч.

Определить потребность предприятия производственных рабочих на планируемый год.

Решение

1) Потребность предприятия в производственных рабочих определяется следующим образом:

$$\text{No.р.} = \text{Тпп}/(\text{Фэф}*\text{Квн}).$$

2) Трудоёмкость производственной программы (Тпп) характеризует общее количество часов, запланированных на выпуск всей продукции предприятия за год. Определим количество часов, необходимых для производства изд. А и Б:

$$\text{Т (А,Б)} = (30\,000 \text{ шт.} * 4 \text{ ч}) + (50\,000 * 2) = 220\,000 \text{ ч.}$$

3) Для расчёта эффективного фонда рабочего времени (Фэф) необходимо найти произведение количества рабочих дней, смен, часов в течение рабочей смены и откорректировать полученное значение на простои и потери времени:

$$\text{Фэф} = 300 \text{ дн.} * 8 \text{ ч} - 10\% = 2160 \text{ ч.}$$

$$\text{No.р.} = 220\,000 / (2160 * 1.2) = 85 \text{ человек.}$$

Пример 3

В отчётном году объём товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиваться на 5%.

Определить производительность труда одного работника в отчётном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Решение

1) Производительность труда на одного работника определим через показатель выработки, который в свою очередь определяется как отношение годового выпуска продукции к среднесписочной численности персонала за год:

$$V_{\Gamma} = V_{\text{ТП}} / N_{\text{СПП}};$$

$$V_{\Gamma} (\text{отч}) = 700 \text{ тыс.руб.} / 25 \text{ чел.} = 28 \text{ тыс. руб.}$$

2) Рассчитаем производительность труда на одного работника в планируемом году:

$$V_{\Gamma} (\text{пл}) = \text{тыс. руб.} + 5\% = 29,4 \text{ тыс. руб.}$$

3) Для определения среднесписочной численности персонала в планируемом году необходимо объём товарной продукции разделить на среднегодовую выработку в расчёте на одного работника предприятия:

$$N (\text{пл}) = V_{\text{ТП}} (\text{пл}) / V_{\Gamma} (\text{пл});$$

$$N (\text{пл}) = 780 \text{ тыс. руб.} / 29,4 \text{ тыс. руб.} = 27 \text{ чел.}$$

Пример 4

Определить среднесписочную численность работников за 1 квартал и год, если организация имела среднесписочную численность в январе – 620 человек, в феврале – 640, в марте – 690 человек. Далее предприятие расформировали.

Решение

1) Среднесписочная численность работников за квартал определяется как отношение суммы среднесписочной численности за 3 месяца работы к количеству месяцев в квартале (3 месяца):

$$N_{\text{СПП}} (\text{кв}) = \sum N_{\text{СПП}} (\text{мес}) / 3;$$

$$N_{\text{СПП}} (1 \text{ кв.}) = (620 + 640 + 690) / 3 = 650 \text{ чел.}$$

2) Среднесписочная численность за год равна отношению суммы среднесписочных численностей за кварталы к количеству кварталов за год (4 квартала) :

$$N_{ппп}(\text{год}) = \sum N_{ппп}(\text{кв}) / 4;$$

$$N_{ппп}(\text{год}) = 650 / 4 = 160 \text{ чел.}$$

Задача 5

Сезонное предприятие работает с 15 марта. Число работников по списку:

15 марта – 200 человек;

16 – 202 человека;

17 – 203 человека;

18,19 – выходные;

С 20 по 31 марта – 205 человек;

С 1 апреля по 15 июня – 305 человек;

С 16 июня по 31 августа – 310 человек;

С 1 сентября по 31 декабря – 200 человек.

Определить среднесписочную численность работников в марте ,1,2,3,4 кварталах и за год.

Решение

1) Среднесписочная численность за месяц определяется как отношение суммы списочных численностей за все дни работы предприятия к числу календарных дней месяца:

$$N_{ппп}(\text{мес}) = \sum N_{ппп} / T_{\text{кал}};$$

$$N_{ппп}(\text{март}) = (200 + 202 + 203 * 3 + 205 * 12) / 31 = 112 \text{ чел.}$$

2) Определим среднесписочную численность персонала за оставшиеся месяцы работы предприятия:

$$N_{ппп}(\text{апрель, май}) = 305 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп}(\text{июнь}) = (305 * 15 + 310 * 15) / 30 = 308 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп}(\text{июль, август}) = 310 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп}(\text{сентябрь -декабрь}) = 200 \text{ чел.}$$

3) Среднесписочная численность за кварталы:

$$N_{ппп}(\text{кв}) = \sum N_{ппп}(\text{мес}) / 3;$$

$$N_{ппп}(1 \text{ кв.}) = 112 / 3 = 37 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп}(2 \text{ кв.}) = (305 * 2 + 308) / 3 = 306 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп} (3 \text{ кв.}) = (310 * 2 + 200) / 3 = 273 \text{ чел.};$$

$$N_{ппп} (4\text{кв.}) = (200 * 3) / 3 = 200 \text{ чел.}$$

4) Среднесписочная численность за год:

$$N_{ппп} (\text{год}) = \sum N_{ппп} (\text{кв.}) / 4;$$

$$N_{ппп} (\text{год}) = (37+306+273+200) / 4 = 204 \text{ чел.}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Имеются следующие данные о работе предприятия за 2 года:

Показатель	1-й год	2-й год	Отклонения
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	2100	2279,1	
2.Численность персонала, чел.	700		
3.Среднегодовая выработка на одного работника, руб.		3210	

Определить недостающие показатели и их динамику, прирост продукции в результате увеличения количества продукции в результате увеличения количества работников, прирост продукции за счёт повышения производительности труда.

Задача 2

Выработка продукции в час составляет 15 деталей. Трудоёмкость после внедрения новой технологии снизилась на 25%.

Определить, что произойдет с производительностью труда.

Задача 3

За 3 квартал работы предприятие достигло следующих показателей:

Показатель	3 квартал	% ко 2 кварталу	2 квартал
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	160	153,8	
2.Количество работников, чел.	10	125	
3.Среднегодовая выработка на 1 работника, тыс. руб.		123,1	

Определить прирост продукции вследствие увеличения численности работающих.

Задача 4

Предприятие планирует выпустить изд. А 20 000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 1,5 ч и изд. Б – 15 000 шт. при норме времени 2,2 ч.

Потери времени по уважительной причине – 15% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1. Количество рабочих дней в году – 256, продолжительность смены – 8 ч.

Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

Задача 5

Определить не достающие показатели и заполнить таблицу до конца.

Показатель	Отчётный год	Плановый год	Прирост, %	+/-
1.Выпуск продукции, тыс. руб.	10 000		6	
2.Количество работников, чел.	2000			
3.Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. руб.			4,5	

Задача 6

В 3 квартале выработка продукции на одного рабочего составила 35000 руб. В 4 квартале предприятие планирует выпустить столько же продукции – на 20 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 12 человек.

Определить выработку на одного работающего в 4 квартале и планируемый прирост производительности труда.

Задача 7

Определить выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном выражении, если:

- 1) Годовой объём выпуска продукции – 200000 шт.;
- 2) Годовой объём валовой продукции – 2 млн. руб.;
- 3) Количество работающих – 500 человек.

Задача 8

В плановом году выпуск продукции предполагается увеличить с 15 до 18 млн. руб. При базовой производительности труда для этого бы потребовалось 1300 человек. Однако численность персонала предполагается сократить по сравнению с базой на 7%.

Определить прирост производительности труда в новых условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Задача 9

Предприятие запланировало снижение затрат труда на 10%. Выработка базисного года на одного рабочего – 520 000 руб. Определить % роста выработки и среднегодовую выработку на одного работающего в планируемом году.

Задача 10

Норма времени на ед. работы для одного рабочего составляет 4 человека-часа, норма выработки 8-часовую смену 2 ед. После проведения организационных мероприятий норма времени снижение на 10%.

Определить новую норму выработки, норму времени и % роста нормы выработки.

Тема 3.2 Маркетинговые исследования в общественном питании

Практическое занятие №13

Определение фазы жизненного цикла товаров (меню) и услуг предприятий общественного питания, разработка маркетинговых мероприятий для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке

Цель занятия: Закрепление имеющихся теоретических знаний по теме, развитие у студентов способности анализировать, приводить аргументы в поддержку своего мнения.

Количество часов: 2

Решение практических упражнений и ситуационных задач.

Вариант 1

Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1 Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

2. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо - это

- а) нужда;
- б) потребность;
- в) запрос.

3. Все, что предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется:

- а) ассортиментом;
- б) товаром;
- в) номенклатурой.

4. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому определению рынка?

- 1) Рынок – это население данного региона;
- 2) Рынок – это совокупность потребителей со схожими потребностями;
- 3) Рынок – это част потребителей, интересующихся товарами вашей фирмы;
- 4) Рынок – это совокупность потенциальных и существующих потребителей;

5. Рынок продавца определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- 1) большое количество потребителей;
- 2) превышение предложения над спросом;
- 3) превышение спроса над предложением;

Указания 2. В задании с 6 по 8 написать понятие**6.Маркетинг**

это _____

7. Перечислите факторы
макросреды _____

8. Конъюнктура рынка

это _____

Указания 3. В задании 9, 10 найти соответствие

9.

1. Концепция коммерческих усилий это:	1. сосредоточенность на достижении цели
2. Концепция совершенствования производства это:	2. сосредоточенность на нуждах потребителя
3. Концепция совершенствования товара это:	3. сосредоточенность на нуждах продавца
4. Концепция социально-этического маркетинга это:	

10.

1. Фирма сегментирует потребителей по психографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки	1. Город, регион
2. Фирма сегментирует потребителей по географическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки	2. род занятий
3. Фирма сегментирует потребителей по демографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки	3. статус пользователя
4. Фирма сегментирует потребителей по поведенческому принципу. Ей можно использовать следующие признаки	

Вариант 2

Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) создание новых предприятий;
- б) удовлетворение потребностей общества;
- в) рост заработной платы.

2. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

3. Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется:

- а) выделение;
- б) концентрация;
- в) сегментирование рынка.

4. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- 1) большое количество потребителей;
- 2) превышение предложения над спросом;
- 3) превышение спроса над предложением;

5. Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара - это

- а) торговая точка;
- б) базар;
- в) рынок.

Указания 2. В задании с 6 по 8 написать понятие

6. Маркетинговая среда

это _____

7. Перечислите факторы

микросреды _____

8. Емкость

рынка _____

Указания 3. В задании 9, 10 найти соответствие**9**

1. Концепция коммерческих усилий это:	1. сосредоточенность на достижении цели
2. Концепция совершенствования производства это:	2. сосредоточенность на нуждах потребителя
3. Концепция совершенствования товара это:	3. сосредоточенность на нуждах потребителя и общества в целом
4. Концепция социально-этического маркетинга это:	

10.

1. Контактная аудитория	а) совокупность предприятий, поставляющих на рынок однородные товары
2. Конкуренты	б) фирмы, которые помогают компании в продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры
3. Маркетинговые посредники	в) любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей;
4. Клиентура	г)

Практическое занятие №14

Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований в организациях питания. Составление анкеты для изучения потребительских предпочтений

Цель занятия: Закрепление имеющихся теоретических знаний по теме, развитие у студентов способности анализировать, приводить аргументы в поддержку своего мнения.

Количество часов: 2

Решение практических упражнений и ситуационных задач.

Вариант 1

Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это

- а) товары повседневного спроса;
- б) товары предварительного выбора;
- в) услуги.

2. Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетания предназначенные для идентификации и выделения товара или услуги одного продавца среди Т и У конкурентов - это

- а) марка;
- б) марочный знак;
- в) товарный знак.

3. Процесс развития продаж товара и получения прибылей, состоящий из четырех этапов - это

- а) товародвижение;
- б) стимулирование сбыта;
- в) жизненный цикл товара.

4. Неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены, называется:

- а) личные продажи;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

5. Товары, о которых потребитель не знает или знает, но обычно не думает об их покупке - это

- а) товары пассивного спроса;
- б) товары повседневного спроса;
- в) товары долговременного использования.

Указания 2. В задании с 6, 7, 8 написать понятие

6. Упаковка

это _____

7. Маркетинговые

исследования _____

8. Этапы

ценообразования _____

Указания 3. В задании 9 найти соответствие

9.

1. Фаза внедрения	1. Период быстрого роста объёма продаж, если товар принят рынком и <u>спрос</u> него растёт. Прибыль также возрастает по мере увеличения объёма продаж.
2. Фаза роста	2. Первое появление товара на рынке. Характерным является небольшой рост объёмов продаж и соответственно прибыль минимальна или её вообще нет.
3. Фаза спада	3. Объёмы продаж значительны, но дальнейшего роста продаж не наблюдается. Прибыль на данном этапе стабилизировалась, так как дополнительных затрат для вывода товара на рынок не требуется.
4. Фаза зрелости	4.

Указания 4. Решите задачу

10. В результате маркетингового исследования предполагается увеличение доли рынка фирмы на рынке с 10 – 12% при ёмкости рынка 275 миллионов штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 рублей, а ёмкость рынка не изменится.

Затраты на маркетинговые усилия в расчёте на 1 год составляют 162 миллиона рублей

Вариант 2

Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1. Товарами, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой называются:

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары пассивного спроса;
- в) товары повседневного спроса.

2. Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести - это

- а) товарный знак;
- б) марочный знак;
- в) марка.

3. Совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю - это

- а) товарная биржа;
- б) товародвижение;
- в) канал распределения.

4. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора - это

- а) реклама;

- б) пропаганда;
- в) личные продажи.

5. Товары с уникальными характеристиками или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия - это

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары особого спроса;
- в) услуги.

Указания 2. В задании с 6, 7, 8 написать понятие

6. Цена

это _____

7. Товар в маркетинговом понимании _____

8. Этапы разработки нового товара _____

Указания 3. В задании 9 найти соответствие

9.

1. Вместилищем, необходимым для хранения, идентификации или транспортировки товара называют:	1. Внешняя упаковка
2. Разработка и производство вместилища или оболочки для товара.	2. Внутренняя упаковка
3. Непосредственное вместилище товара	3. Транспортная упаковка;
	4. Упаковка

Указания 4. Решите задачу

10. Торговая фирма закупает товар по цене 195 руб. за единицу товара и продаёт в количестве 1500 штук этого товара еженедельно по цене 235 рублей.

Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цены на 10%.

Рассчитать сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Итоговый контроль знаний студентов по разделу «Основы маркетинга»

Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1. Выбрать правильный ответ.

1. Какое определение маркетинга верно?

а) Маркетинг – комплексная система производства, транспортировки и хранения продукции.

б) Маркетинг – это деятельность по производству с\х продукции.

в) Маркетинг – это конкурентная деятельность предприятия, направленная на удовлетворение потребностей населения и на получение прибыли.

2. Что не является функцией маркетинга?

а) Исследование рынка, цен, потребителей конкурентов.

б) Организация каналов сбыта, стимулирования сбыта, транспортировки и хранения.

в) Организация производства товаров, внедрение новых технологий, материально-

технического снабжения, обеспечение конкурентоспособности товара.

г) Поиск резервов для снижения себестоимости производимого товара.

3. Жизненный цикл товара – это:

а) Интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения

существования товара.

б) Совокупность фаз внедрения товара и стадии продаж.

в) Процесс развития продаж товара и получения прибыли.

4. Что понимается под ценой товара?

- а) Это сумма денег, уплаченная за реализованный товар.
- б) Это минимальная сумма денег, затраченная на производство.
- в) Это совокупность живого и прошлого труда на производство единицы продукции.

5. Систематическое определение круга данных, необходимых предприятию для владения

маркетинговой ситуацией, их сбор и анализ результатов называется:

- а) маркетинговым наблюдением,
- б) маркетинговым исследованием,
- в) деятельностью маркетинговой службы.

6. Объектами маркетинга являются:

- а) товаропроизводители, потребители
- б) конкуренты, продавцы
- в) нужда, спрос, предложение
- г) банки, средства массовой информации.

7. Система, обеспечивающая доставку товаров в нужное место и нужное время называется:

- а) товародвижением
- б) каналами распределения
- в) сегментированием рынка,
- г) позиционированием товара.

8. Средство маркетинговой коммуникации между производителем и потребителем, посредством, которого продавец выражает свои намерения продать товар, а покупатель - купить называется:

- а) ценой
- б) продвижением товара,
- в) рекламой,

Указания 2. В задании 9, 10, 11 найти соответствие

Установить соответствие между характеристикой и понятиями маркетингового элемента

9. Установить соответствие рыночной ситуации и фазами жизненного цикла товара

Фазы ЖЦТ	Рыночная ситуация
1. Зрелость	а) Сбыт быстрорастущий, рынок массовый, число конкурентов растёт, распределение товара интенсивное, цена снижена товар усовершенствованный, прибыль максимальна.
2. Рост	б) сбыт падающий, потребители отстающие, число конкурентов убывающее, затраты на маркетинг низкие, цена вырастающая, товар повышенной рентабельности.
3. Спад	Сбыт слабый, прибыль ничтожная, потребители – любители нового, число конкурентов небольшое, стратегия – расширение рынка, распределение товара неравномерное, цена высокая.
4. Внедрение	г) Сбыт медленно растущий, прибыль падающая, массовый рынок, число конкурентов большое. Стратегия – совершенствование товара, затраты на маркетинг сокращаются, распределение товара интенсивное, цена низкая.

10. По характеристике определить вид цены

1. Номинальная	а) Определена условиями поставки, обусловленными в контракте.
2. Оптовая	б) Публикуемая в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках.
3. Договорная	в) По ней поставляется товар крупными партиями
4. Рыночная	г) Продажа ведётся отдельными покупателями малыми партиями
5. Розничная	

11. Дать характеристику признаку сегмента.

Факторы сегмента	Характеристика
1. Географические	А Базируются на комплексе характеристик покупателя, исходя из его модели жизни.
2. Демографические	Б позволяют выделить группы потребителей на основе доходов, социальный и профессиональной деятельности, уровня образования.
3. Социально-экономические	В климат, страна, район, город, село, плотность населения.
4. Психографические	Г характеризуют поведение покупателя более точно; с ориентацией на низкую цену, длительный срок службы, высокое качество.

5. Поведенческие	Д Численность населения, уровень рождаемости, пол, возраст, состав семьи, национальность.
------------------	---

12. По характеристике определить порядок блоков схемы маркетингового исследования.

- а) Сбор информации
- б) Выявление проблемы и формирование целей.
- в) Отбор источников информации
- г) Обработка, анализ и предоставление собранной информации.

13. Определить виды потребителей

1. Организации, отдельные лица, государственные предприятия.	?
2. Семья, отдельные граждане	?

14. Перечислить формы продвижения товара_____

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /В.Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2016. - 224 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-04859-7.

2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2016.- 416 с.

3 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : Практикум : учебное пособие / В.Д. Грибов. - Москва : КНОРУС, 2017. - 196 с. : ил. - ISBN 978-5-406-05447-5.

4 Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. - Издательский центр "Академия. – Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 320 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-5761-6.

5 Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. - Москва : КНОРУС, 2016. - 240 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-02344-0.

6 Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / под ред. С.А. Толкачева. - Москва : Издательство "ЮРАЙТ", 2016. - 444 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-6495-0.

7 Чечевицына Л.Н. Экономика и организации : учебное пособие /Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. - Ростов-на Дону : "Феникс", 2016. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-25505-6

(электронные издания):

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система

3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

Дополнительные источники (печатные издания):

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для СПО / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 390 с.

2. Грибов В.Д. Управление структурным подразделением организации: учебник/В.Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2021. - 278 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-02566-6.

3. Лукина А.В. Маркетинг М.: ФОРУМ:2008, 240с.- (профессиональное образование).- 978-5-91134-216-6.

(электронные издания):

1.<https://www.biblio-online.ru/viewer/3854307A-CC01-4C5E-BB56-00D59CBC3546#page/1>