

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## 1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

## 2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл ППСЗ.

## 3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

### уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

### знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

| Шифр | Наименование компетенций  |
|------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |

|      |  |
|------|--|
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития           |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения задач  |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности   |

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций           |
|--------|--|
| ВД 6   | Организация работы структурного подразделения                            |
| ПК 6.1 | Участвовать в планировании основных показателей производства             |
| ПК 6.2 | Планировать исполнение работ исполнителями                               |
| ПК 6.3 | Организовывать работу трудового коллектива                               |
| ПК 6.4 | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями |
| ПК 6.5 | Вести утвержденную учетно-отчетную документацию                          |

#### **4 Количество часов на освоение программы:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

#### **5 Содержание дисциплины**

Раздел 1 Основы экономики

Тема 1.1 Введение в экономику

Тема 1.2 Предприятие в рыночной экономической системе

Тема 1.3 Ресурсы предприятия и эффективность их использования

Тема 1.4 Результаты деятельности предприятия

Раздел 2 Основы менеджмента

Тема 2.1 Сущность современного менеджмента

Тема 2.2 Руководство организацией

Раздел 3 Основы маркетинга

Тема 3.1 Маркетинг как концепция управления

Тема 3.2 Маркетинговое управление предприятием

**6 Вид промежуточной аттестации**

Дифференцированный зачет