

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Государственное профессиональное образовательное учреждение

«Забайкальский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 В. А. Лисовская

«31» августа 2022 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

для специальности

19.02.10 «Технология продукции  
общественного питания»

Чита 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Организация – разработчик: ГПОУ «Забайкальский государственный колледж»

Разработчик:

Шумилова Виктория Дмитриевна, преподаватель

Рассмотрено на заседании П(Ц)К дисциплин профессионального цикла  
№1

протокол № 10 от «14» 06 2022 г.

Председатель П(Ц)К Игуменова Е.М. Игуменова

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы учебной дисциплины	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	6
3 Условия реализации программы учебной дисциплины	12
4 Контроль и оценка результатов освоения программы учебной дисциплины	14

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке работников общественного питания.

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл ППСЗ.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

Шифр	Наименование компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения задач
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Организация работы структурного подразделения
ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2	Планировать исполнение работ исполнителями
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>105</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>28</b>
курсовой проект	Не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>35</b>
в том числе:	
- работа с учебной литературой, составление конспекта	12
- выполнение практических заданий, расчетов	16
- подготовка доклада, сообщения	7
<b>Итоговая аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>			<b>55</b>	
Тема 1.1. Введение в экономику	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	2
	1	Основные положения экономической теории. Ограничения, альтернативы и возможности выбора. Макроэкономика и микроэкономика. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования; понятие, сущность, функции и виды рынков. Принципы рыночной экономики. Основные рыночные механизмы	4	
Тема 1.2 Предприятие в рыночной экономической системе	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	2
	1	Отрасль (общественное питание) в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Организация (предприятие): понятие, основные признаки. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Отраслевые особенности организаций (предприятий) общественного питания. Механизм функционирования организаций (предприятий) общественного питания в рыночных условиях Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.	4	
	Практическое занятие: Семинар: «Организация предпринимательской деятельности в общественном питании»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка сообщения: Предпринимательство: понятие, сущность, признаки. Виды предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Малый бизнес: понятие, значение, развитие.		3	
Тема 1.3 Ресурсы предприятия и эффективность их	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>24</b>	2
	1	Основной капитал организации. Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов		

использования		предприятия. Классификация. Стоимостная оценка основных фондов. Понятие и виды износа. Понятие амортизации, способы ее начисления. Показатели эффективного использования основного капитала: Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения и показатели использования.	10	
	2	Оборотный капитал организации Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, стадии. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.		2
	3	Трудовые ресурсы предприятия Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Эффективность использования трудовых ресурсов. Показатели уровня производительности труда. Методы измерения производительности труда. Механизмы формирования заработной платы на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.		2
		Практические занятия: - задачи на расчет амортизационных отчислений; - задачи на определение стоимости основных фондов. - задачи на расчет показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия; - задачи на определение эффективности использования основных производственных фондов; -- задачи на расчет производственной мощности предприятия; задачи на определение эффективности использования оборотных средств; - задачи на расчет потребности в оборотном капитале; - задачи по расчету численности работников предприятия; - задачи по расчету производительности труда - задачи по расчету заработной платы	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка конспекта: Нематериальные активы предприятия. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования.	4		

<p>Тема 1.4 Результаты деятельности предприятия</p>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>	
	1	<p>Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции. Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен). Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей.</p>	6	2
	<p>Практические занятия: - задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами; - задачи на определение прибыли и рентабельности;</p>		6	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - решение задач по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации</p>		6	
<p><b>Раздел 2</b> <b>Основы менеджмента</b></p>			<b>28</b>	
<p>Тема 2.1 Сущность современного менеджмента</p>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1	<p>Понятие «управление». Сущность и характерные черты современного менеджмента. Этапы развития менеджмента. Научные школы управления. Современная система взглядов на менеджмент. Роль и задачи менеджмента. Исходные положения менеджмента. Организация и ее среда. Общая характеристика организации. Основные функции менеджмента. Управленческий цикл. Планирование, организация, мотивация, контроль: сущность, виды, этапы.</p>	4	2
	Практическое занятие:		2	

	Разработка организационной структуры управления. Решение практических упражнений и ситуационных задач		
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка конспекта по вопросам: Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные: цели, структура, задачи, технология, люди. Типы организационных структур управления. Делегирование полномочий. Внешняя среда и ее воздействие на организацию. Формальные и неформальные организации. Использование мотивации в практике менеджмента. - Оформление практической работы	8	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
Тема 2.2 Руководство организацией	1   Управленческие решения Виды решений. Процесс принятия решений. Эффективность решений. Принципы принятия решений. Личность, власть и авторитет менеджера Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Деловое общение. Коммуникации как связующие процесса управления. Этика делового общения. Тактика делового общения.	6	2
	Практические занятия: Деловая игра «Применение в практике управленческой деятельности приемов делового общения» Решение практических упражнений и ситуационных задач	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка сообщений по теме: Деловой этикет Особенности менеджмента в практике профессиональной деятельности	4	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>22</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	

Тема 3.1 Маркетинг как концепция управления.	1	Базовые понятия (категории) маркетинга. Сущность, цели и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Эволюция маркетинговых концепций. Инструменты комплекса маркетинга (маркетинг-микс). Маркетинговая среда. Макро- и микросреда предприятия. Поведение потребителей. Сегментация рынка и позиционирование Понятие сегментации. Этапы сегментации рынка и критерии сегментации. Выбор целевого сегмента. Выбор стратегии сегментации. Позиционирование.	4	2
	Практическое занятие: Семинар: «Анализ ситуации на рынке товаров и услуг»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка конспекта: SWOT- анализ. Маркетинговые исследования. Правила составления анкет. - Подготовка к семинарскому занятию: проведение маркетинговых исследований по анализу ситуации в сфере услуг общественного питания в г.Чита.		4	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
Тема 3.2 Маркетинговое управление предприятием	1	Управление товаром. Разработка нового товара. Жизненный цикл товара. Упаковка. Товарный ассортимент. Управление ценой. Восприятие цены покупателем. Цели ценообразования. Стратегии ценообразования. Психологические аспекты ценообразования. Снижение/понижение цен. Управление распределением. Распределение. Типы и функции каналов распределения. Цели и стратегии распределения. Прямой маркетинг.	4	2
	Практическое занятие: Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Решение практических упражнений и ситуационных задач		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: - Подготовка конспекта: Управление продвижением. Маркетинговые коммуникации. Личные продажи и роль торгового персонала. Реклама. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью (PR). - Разработка рекламы на услуги		6	



## **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика».

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, классная доска, комплект учебно-методической документации, учебные стенды.

Технические средства обучения: ПК (ноутбук), экран, проектор, индивидуальные калькуляторы.

### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники** (печатные издания):

**Нормативно – правовые акты**

- 1 Гражданский кодекс РФ
- 2 Налоговый кодекс РФ
- 3 Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
- 5 Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
- 6 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
- 7 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
- 8 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

**Учебники и учебные пособия**

- 1 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС,2021.- 416 с.
- 2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС,2022.- 196 с.
- 3 Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС,2021.- 224 с.
- 4 Казначевская Г.Б., Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская – Ростов н/Д: Феникс, 2015

5 Куликов Л.М., Основы экономической теории: Учеб. пособие. –М.: Финансы и статистика, 2014

6 Лукина А.В. Маркетинг. – М.: Форум - ИНФРА-М, 2014.

7 Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для СПО/ под ред. И.В.Сергеева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Litres, 2020 ISBN 5041411808, 9785041411800

8 Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2021

**Дополнительные источники:**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011.

2. Смагина И.Н., Смагин Д.А., Организация коммерческой деятельности в общественном питании. – М.: Изд-во Эксмо, 2008.

3 Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий) : учеб./ под ред. И.В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010

**Интернет – ресурсы:**

1 <http://www.e-managment.newmail.ru/>

2 <http://www.marketing.spb.ru/>

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении устных и письменных опросов (в том числе путем тестирования), при проведении практических занятий (при решении задач на расчет основных ТЭП деятельности организации, при решении ситуационных задач, при участии в деловых играх, при подготовке и участии в семинарах), при выполнении самостоятельной (внеаудиторной) работы, а также в процессе промежуточной аттестации – дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ. Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы;
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Наблюдение и оценка в ходе проведения практических занятий.
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Наблюдение и оценка в ходе проведения практических занятий. Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы;
<b>Знать:</b>	
- основные положения экономической теории;	Устный опрос; Оценка выполнения тестовых заданий;
- принципы рыночной экономики;	
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка выполнения практических заданий
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы;
- механизмы формирования заработной платы;	Оценка выполнения практических заданий

- формы оплаты труда;	Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы; Устный опрос; Оценка выполнения тестовых заданий;
- стили управления, виды коммуникации;	Оценка выполнения практических заданий
- принципы делового общения в коллективе;	Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы;
- управленческий цикл;	Устный опрос;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка выполнения тестовых заданий;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка выполнения практических заданий
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Оценка выполнения самостоятельной (внеаудиторной) работы; Устный опрос; Оценка выполнения тестовых заданий;